УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Кафедра бизнес-аналитики

«Утверждаю»
Зав. кафедрой
А.М. Найда
Протокол заседания
кафедры № 7
от « 26 » февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

наименование дисциплины:	Экономические основы менеджмента
направление подготовки:	38.03.02 «Менеджмент»
профиль подготовки:	Организация и управление бизнесом
год набора:	2026

Составитель:_____
К.э.н., доцент Басырова Э.И.

Казань

Содержание

1. Цели и задачи учебной дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Требования к результатам освоения дисциплины
4. Структура и содержание дисциплины
4.1 Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций
4.2 Содержание дисциплины по темам (разделам)
4.3 Планы практических и семинарских занятий
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины
8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Приложение 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономические основы менеджмента» являются формирование компетенций принятий управленческих решений по основам анализа деятельности фирмы: основного и оборотного капитала, финансовых ресурсов, продаж, производства и эффективности.

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему верифицировать экономическую информацию, необходимую для организации эффективного процесса разработки и реализации управленческого решения; определять эффективность методов разработки управленческих решений с целью оптимизации управления капиталом организации, учитывая неопределенность внешних обстоятельств и ограниченность внутренних возможностей объекта управления.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы, термины и понятия экономических методов управления предприятием,
- структуру экономических ресурсов предприятия: основной, оборотный капитал, трудовые и финансовые ресурсы и др.
- типовые методики, действующие экономические нормативы и стандартные алгоритмы расчета основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия;

Уметь:

- рассчитывать плановые показатели работы организации, анализировать полученные значения,
- использовать финансовую, бухгалтерскую и другую информацию для принятия управленческих решений;

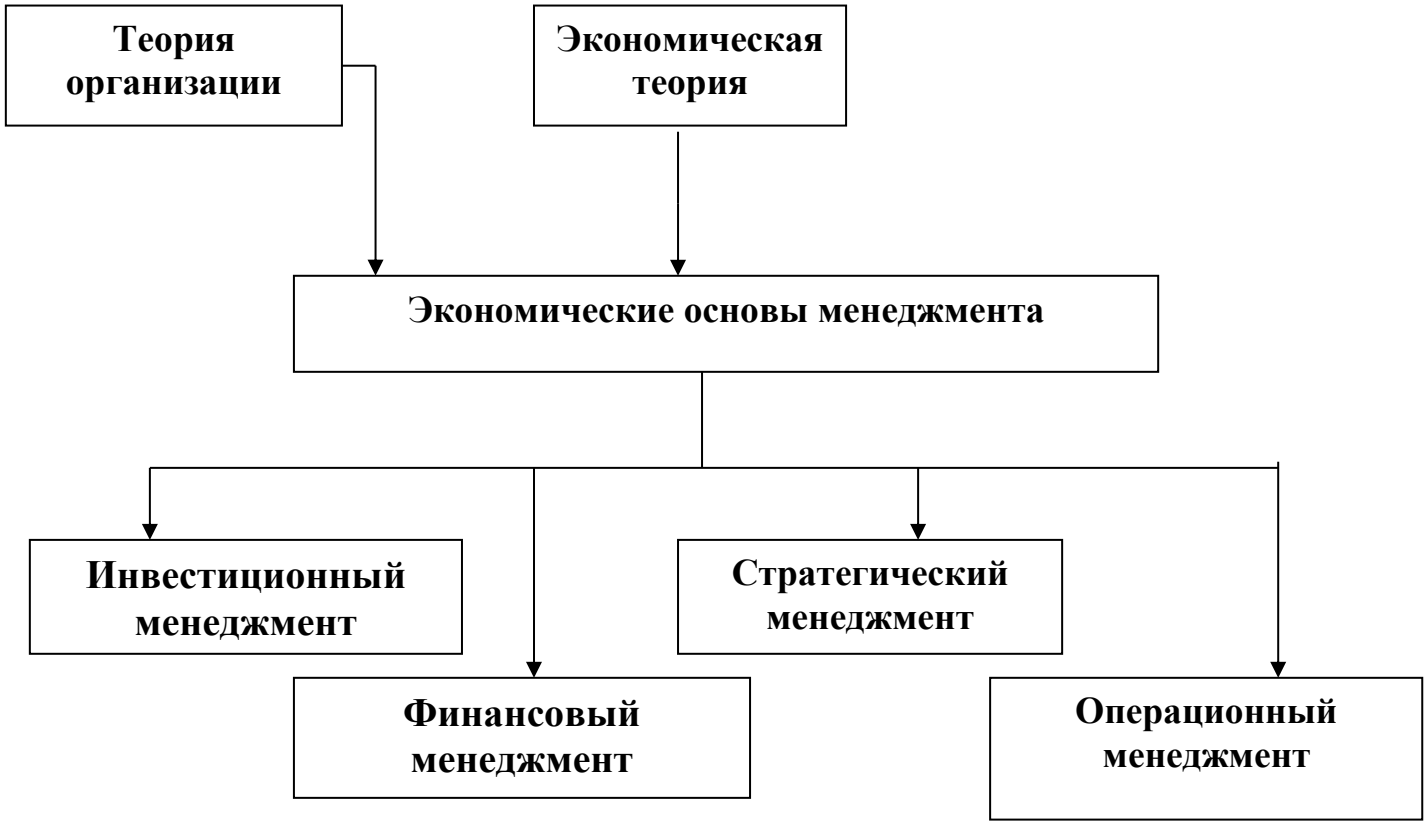
Владеть:

- основными методами использования экономическую информацию для принятия управленческих решений.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору), Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Карта межпредметных связей



До начала изучения дисциплины «Экономические основы менеджмента» у студента сформированы компоненты компетенций (ЗУВы) в результате изучения обеспечивающей дисциплин «Экономическая теория», «Теория организации».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

Дисциплина участвует в формировании следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению «Менеджмент»:

ПК-1: «Способен применять методы оценки активов и структуры капитала предприятия, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики»

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций.

Декомпозиция компетенций

Индикаторы	**Результаты обучения по дисциплине**
Компетенция ПК-1	
ПК-1.4 Применяет методы оценки активов предприятия и структуры капитала с применением современных цифровых технологий	ПК-1.4 З.10 Знает теоретические основы анализа состояния микро- и макроэкономической среды, динамики её изменения, и оценки их влияния на организации в системе менеджмента ПК-1.4 У.13 Умеет оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование компании ПК-1.4 В.10 Владеет методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений

Этапы формирования выбранных компетенций (или их частей – ЗУВов) можно проследить по Пояснительной записке и модульно-тематическому плану дисциплины.

4.Структура и содержание дисциплины.

4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Модульная разбивка учебной дисциплины					
Направление 38.03.02 «Менеджмент» Дисциплина: «Экономические основы менеджмента»					
Название модулей	Количество аудит. часов		СРС очная/очно-заочная	Всего часов очная/очно-заочная	Индикаторы компетенции/ЗУВы
	Лекции очная/очно-заочная	Практические зан. очная/очно-заочная			
Модуль 1. Поведение потребителей экономических благ					
Тема 1. Потребности, блага, ресурсы как базовые экономические понятия.	1/-	1/1	11/12	13/13	ПК-1.4 З10
Тема 2. Поведение потребителей экономических благ	1/-	1/1	8/9	10/10	
Тема 3. Особенности организации деятельности предприятий различных организационно-правовых форм и отраслей экономики	1/1	1/-	8/9	10/10	
Модуль 2. Экономические методы управления					
Тема 1. Экономические затраты и результаты деятельности предприятия.	1/-	1/1	8/9	10/10	ПК-1.4 У13 В10
Тема 2. Активы предприятий и управление ими	1/-	1/1	8/9	10/10	
Тема 3. Управление финансированием деятельности предприятия и его основные источники	1/-	1/1	8/9	10/10	
Тема 4. Финансовое обеспечение текущей деятельности предприятий и налогообложение организаций	1/-	1/1	8/9	10/10	
Тема 5. Управленческая отчетность предприятия	1/1	1/-	8/9	10/10	
Тема 6. Экономические риски предприятия	1/1	1/-	8/9	10/10	

Тема 7. Экономические методы управления персоналом предприятия.	1/1	1/-	8/9	10/10	
Подготовка к зачету			5/5	5/5	
ИТОГО	**10/4**	**10/6**	**88/98**	**108/108**	

Пояснительная записка

Модуль 1 включает в себя 3 учебные темы, по завершению которых будут получены следующие образовательные результаты:

. В результате сдачи модуля студент будет:

Знать:

- теоретические основы анализа состояния микро- и макроэкономической среды, динамики её изменения, и оценки их влияния на организации в системе менеджмента (ПК-1, З10);

По результатам освоения модуля проводится устный и тестовый опрос, выполняются ситуационные задания и практическая работа.

Модуль 2 включает в себя семь учебных тем, по завершению которых будут получены следующие образовательные результаты:

В результате сдачи модуля студент будет:

Уметь:

- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование компании

Владеть:

- методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений (ПК-1, У13, В10)

По результатам освоения модуля проводится устный и тестовый опрос, выполняются ситуационные задания и практическая работа, деловая игра.

4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

Тема 1. Потребности, блага, ресурсы как базовые экономические понятия.

Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом. Выбор наиболее эффективного варианта распределения факторов производства. Потребности, блага и ресурсы: сущность, виды, взаимосвязь. Экономические потребности. Экономические ресурсы (или факторы производства).. Собственность как экономическая категория. Собственность и модели организации экономических систем. Экономические системы. Спрос, закон

спроса, функция спроса. Предложение, закон предложения, функция предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и государственное вмешательство в ценообразование.

Тема 2. Поведение потребителей экономических благ.

Потребительский выбор и его факторы. Полезность блага (utility of goods). Потребительский выбор. Теория потребительского выбора. Максимизации полезности и равновесие потребителя. Поведенческая экономика. Рыночная конкуренция.

Тема 3. Особенности организации деятельности предприятий различных организационно-правовых форм и отраслей экономики.

Предпринимательство и его основные виды. Организационно-правовые формы существования предприятия.

Уставный капитал как экономическая основа функционирования предприятия. Собственный капитал организаций.

Тема 4. Экономические затраты и результаты деятельности предприятия.

Понятие, сущность и виды денежных расходов предприятия. Виды затрат предприятия на производство и реализацию продукции. Планирование себестоимости продукции. Финансовые методы управления расходами.

Выручка от реализации, ее планирование и методы определения.

Доходы организаций: понятие, сущность, виды. Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Формирование, распределение и использование прибыли. Планирование прибыли. Влияние учетной и налоговой политики на финансовый результат деятельности организации.

Точка безубыточности, запас финансовой прочности, производственный леверидж.

Порядок формирования и использования денежных фондов предприятия.

Тема 5. Активы предприятий и управление ими.

Состав и структура внеоборотных активов и основных фондов предприятия, методы их оценки. Нематериальные активы и особенности их использования. Амортизация и ее связь с налоговой и финансовой политикой предприятия.

Источники финансирования воспроизводства основных фондов.

Понятие оборотного капитала и его структура. Нормирование оборотных средств, определение потребности в оборотном капитале. Особенности управления оборотным капиталом предприятий.

Методы и источники финансирования оборотных средств. Краткосрочные обязательства.

Оценка эффективности использования оборотных средств предприятий.

Тема 6. Управление финансированием деятельности предприятия и его основные источники.

Необходимость и виды источников долгосрочного финансирования. Долгосрочное финансирование за счет заемных источников. Эмиссия облигаций как источник долгосрочного финансирования. Долгосрочное финансирование за счет собственных средств. Преимущества и недостатки основных источников долгосрочного финансирования. Сущность, цели и задачи финансового планирования. Система и содержание финансовых планов на предприятии. Бизнес-план и его финансовый аспект.

Тема 7. Финансовое обеспечение текущей деятельности предприятий и налогообложение организаций.

Денежные расчеты организаций и их классификация. Формы денежных расчетов.

Финансовые рынки, институты и инструменты.

Налоговая среда деятельности организаций. Источники и объекты налогообложения организаций. Характеристика основных видов налогов, взимаемых с организаций. Налоговые льготы.

Тема 8. Управленческая отчетность предприятия.

Информационное обеспечение экономической деятельности предприятия. Бухгалтерская отчетность. Экономическая оценка деятельности предприятия.

Тема 9. Экономические риски предприятия.

Разновидности управленческого риска. Факторы, влияющие на величину предпринимательского риска. Оправданный и неоправданный риск. Дисперсионный и интервальный методы риска, анализ целесообразности затрат. Теория потребительского выбора и отношение к риску. Поведение менеджера в рискованной ситуации. Риск – тейкеры и управление риском. Методы снижения предпринимательского риска.

Тема 10. Экономические методы управления персоналом предприятия.

Персонал предприятия. Методы управления персоналом. Экономические методы управления персоналом.

Сущность заработной платы как экономической категории. Рабочая сила. Цена рабочей силы. Трудовая теория стоимости. Определение заработной платы. Равновесная заработная плата и рынок рабочей силы. Сущность заработной платы.

Организация заработной платы. Принципы организации заработной платы. Механизм организации заработной платы на предприятии. Номинальная и реальная заработная плата. Функции заработной платы.

4.3. Планы семинарских занятий

Методические указания

При изучении дисциплины на семинарских занятиях предлагаются вопросы для обсуждения, тесты, управленческие ситуации и задачи. Данный подход позволяет студентам четко представить круг проблем, с которыми они столкнутся, как во время прохождения производственной практики, так и в процессе трудовой деятельности.

Подготовка студентов к семинарскому занятию должна включать, прежде всего, проработку лекционного материала, изучение источников, рекомендованных лектором, а также ознакомление с материалом, публикуемым в периодической печати.

Для развития у студентов навыков самостоятельного мышления, научного обсуждения проблем и формирования собственных выводов, преподавателю следует обратить их внимание на дискуссионный характер некоторых вопросов, освещаемых в современной литературе. Обсуждение мнений различных ученых-специалистов в данной области должно способствовать выработке у студентов аналитического, творческого подхода к появлению собственных взглядов на обсуждаемые проблемы.

Ниже представлен план каждого семинарского занятия, который включает основные вопросы к теме, тестовые задания, управленческие ситуации и задачи, которые необходимо решить, базируясь на материале, изложенном в данном учебно-методическом пособии. Управленческие ситуации содержат информацию о текущем положении фирм и ряд задач, на которые необходимо обратить особое внимание.

В управленческих ситуациях Вам необходимо определять окупаемость и рентабельность инвестиционных проектов, оценивать реальный объем инвестиций и доходов по проектам, принимать решения относительно возможности и экономической целесообразности вложений; составлять план целей и задач, позволяющих повышать конкурентоспособность компаний и эффективность управления ими; рассматривать эффективные коммуникации и мотивацию персонала; разрабатывать кадровую политику и устанавливать лиц, принимающих решение.

5.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Методические рекомендации

Подготовка студентов к семинарскому занятию должна включать не только ознакомление и рассмотрение лекционного материала, но и самостоятельную работу студента. Самостоятельная работа студентов предполагает написание рефератов, эссе, подготовку к блиц–опросам и коллоквиумам, подготовку докладов по предложенным темам, обсуждение вопросов и проблем на круглом столе, а для этого обзор научных статей из журналов и газет, а также практические задания.

При написании рефератов и эссе студенты должны научиться использовать рекомендуемую литературу, раскрывать теоретические вопросы, находить их практическое применение и делать соответствующие выводы.

Подготовка к блиц-опросу и коллоквиуму предполагает проработку и умение быстро ориентироваться в лекционном материале, рассмотренном и проанализированном на семинарских занятиях.

Практические задания представляют собой решение управленческих ситуаций и задач, а также разработку вариантов их реализации.

Одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов является подготовка и выступление с докладами на семинарских занятиях. При этом достигается сразу несколько положительных результатов: с одной стороны, студенты приобщаются к научной деятельности в процессе поиска и обработки дополнительной литературы, с другой – приобретают навыки выступления перед аудиторией и, наконец, участвуя в обсуждении проблемных вопросов, получают представление о ведении научных дискуссий.

При подготовке доклада нужно сконцентрировать внимание студента на сущности раскрываемой темы. В виду ограниченности во времени выступающий должен четко обозначить проблему, дать краткий обзор различных научных подходов и определить свое собственное отношение (попытаться сформулировать свои выводы). Для наглядности можно порекомендовать использование графиков, таблиц, диаграмм в виде раздаточного материала.

Спектр используемой литературы не должен ограничиваться учебно-методическими изданиями и законодательными документами. При подготовке доклада следует шире использовать научную литературу, а также публикации в периодической печати и материалы сети ИНТЕРНЕТ.

Темы для самостоятельного изучения

1. Организация, как система управления.
2. Внешняя среда организации. Анализ факторов внешней среды.
3. Конкурентное окружение организации. Структурный анализ конкурентного окружения организации.
4. Ключевые стратегии повышения конкурентоспособности организации.
5. Формы власти и влияния в организации. Основные теории лидерства. Стили руководства.
6. Организационные структуры органов управления предприятия (организации).
7. Система планов предприятия, их взаимосвязь.
8. Анализ ресурсов организации. Портфельный анализ ресурсов с использованием матрицы «Бостон Консалтинг групп» (BCG).
9. Финансовые ресурсы предприятия, источники их формирования и направления использования.
10. Основной капитал предприятия и пути улучшения его использования.

11. Оборотный капитал предприятия и оценка эффективности его использования.
12. Издержки производства и себестоимость продукции предприятия.
13. Трудовые ресурсы организации. Принципы проектирования оптимальных систем мотивации труда, формы и системы его оплаты.
14. Факторы и резервы роста производительности труда на предприятии.
15. Финансовые результаты деятельности предприятия.
16. Финансовая устойчивость предприятия и пути ее повышения.
17. Ликвидность предприятия. Оценка ликвидности по данным бухгалтерского баланса.
18. Контроллинг и его роль в управлении предприятием.
19. Лизинг, его роль в экономическом развитии предприятий.
20. Внешнеэкономическая деятельность предприятий.

При изучении данных тем студенту необходимо посмотреть основную, дополнительную литературу, интернет-ресурсы. Подобрать и изучить самостоятельно материал для ответа на вопросы на практических и семинарских занятиях.

6.Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная:

1. Розанова, Н. М. Управленческая экономика : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17940-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534011
2. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14594-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/540211

Дополнительная:

1. . Бескровная В.А. Экономика : учебник / Бескровная В.А., Шляхтова Л.М.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 495 с. — ISBN 978-5-4497-2372-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/133663.html
2. Купрещенко, Н. П. Экономическая теория : учебник для вузов / Н. П. Купрещенко. — Москва : Дашков и К, 2025. — 413 с. — ISBN 978-5-394-06023-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/150208.html

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система IPR SMART
2. https://www.garant.ru/ - Информационно-правовой портал «Гарант»
3. https://мойбизнес.рф/ - Национальный онлайн-портал по поддержке предпринимателей «Мой бизнес»
4. www.rbc.ru - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» (РБК)
5. https://smbn.ru/ - Информационная система поддержки субъектов МСП
6. https://hr-portal.ru/ - сообщество HR-менеджеров
7. https://www.hr-director.ru/ - Практический журнал по управлению человеческими ресурсами

7.Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе изучения данной дисциплины используется учебная аудитория, лаборатория «Бизнес-аналитики», кабинет для самостоятельной работы студентов, читальный зал, видеопроекционное оборудование, компьютер, оснащенный типовым пакетом системного и офисного ПО, в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления «ТИСБИ».

8.Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Для оценки компетентности рекомендуется использовать рейтинговую оценку знаний, умений и навыков студента по окончанию изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесс. Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на экзамене (зачете).

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

Оценка сформированности компетенции ПК- 1
«Способен применять методы оценки активов и структуры капитала предприятия, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики»
в части дисциплины «Экономические основы менеджмента»

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	2	3	4
1	**Пороговый уровень (как минимально допустимый)** (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов)	Фрагментарное, не систематическое: -знание теоретических основ анализа состояния микро- и макроэкономической среды, динамики её изменения, и оценки их влияния на организации в системе менеджмента; – умение оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование компании; - владение методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений	Выступление на семинаре Ситуационные задания и практическая работа Зачет
2	**Базовый уровень (относительно порогового уровня)** **(**От 71 до 85 баллов**)**	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в: -знании теоретических основ анализа состояния микро- и макроэкономической среды, динамики её изменения, и оценки их влияния на организации в системе менеджмента; – умении оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование компании; - владении методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений	Выступление на семинаре Тестовые вопросы Ситуационные задания и практическая работа Зачет
3	**Повышенный уровень (относительно порогового уровня)** (От 86 до 100 баллов)	Сформированное уверенное: -знание теоретических основ анализа состояния микро- и макроэкономической среды, динамики её изменения, и оценки их влияния на организации в системе менеджмента;	Выступление на семинаре Тестовые вопросы Ситуационные задания и практическая работа

		– умение оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование компании; - владение методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений	Деловые игры Зачет

Приложение 1

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины.

Студентам на первом занятии необходимо ознакомиться с Рабочей программой дисциплины, где прописаны цели, задачи и трудоемкость дисциплины. Перед началом изучения дисциплины необходимо повторить учебный материал обеспечивающих учебных дисциплин предшествующих курсов, которые дают основу для изучения дисциплины.

Затем необходимо ознакомиться с порядком изучения дисциплины, т.е. модульно-тематическим планом и пояснительной запиской с указанием этапов формирования заявленных компетенций.

И, наконец, ознакомиться с порядком оценивания результатов обучения, для чего необходимо изучить следующие документы: Положение о модульно-рейтинговой системе оценивания и Принципы оценки уровня знаний, умений и навыков (характеристика ответа).

Студент должен внимательно изучить перечень основной (дополнительной) литературы и взять необходимые учебники в библиотеке.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо уточнить план проведения занятий, подготовить необходимую документацию. Практические занятия проводятся после лекционного изучения темы. Решение задач, приведенных в программе учебной дисциплины обязательно.

Интерактивные формы обучения обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, творчество, коммуникабельность, командный дух, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность.

Приложение 2

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Кафедра бизнес-аналитики

Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации
по дисциплине

«Экономические основы менеджмента»

направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

профиль подготовки: Организация и управление бизнесом

год набора: 2026

Казань

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля
   2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля.
      2.1.1 Выступление на семинаре
      2.1.2 Тестовые вопросы
      2.1.3 Ситуационные задания и практическая работа
      2.1.4 Деловые игры

   2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля.
      2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к зачету)
      2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задачи к зачету)

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Формы контроля / **Формируемые компетенции и их индикаторы**	**ПК-1** **ПК-1.4**
Формы текущего контроля	
Выступление на семинаре	З10
Тестовые вопросы	З10
Ситуационные задания и практическая работа	З10У13В10
Деловые игры	З10У13В10
Формы промежуточного контроля	
зачет	З10У13В10

2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля.

2.1. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля

2.1.1. Выступление на семинаре

Выступление на семинаре является формой контроля для оценки уровня освоения компетенций, применяемой на семинарских занятиях. Выступление на семинаре проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения выполненных индивидуальных заданий и проблемных вопросов. Выступление на семинаре, таким образом, включает обязательную для всех студентов оценку текущего контроля знаний в виде устного опроса, а также выступление студентов по проблемным вопросам экономического поведения экономических агентов. Тема выступления может быть выбрана также студентов самостоятельно, в зависимости от интересующей в рамках дисциплины темы.

Примерные темы:

1. Организация, как система управления.
2. Внешняя среда организации. Анализ факторов внешней среды.
3. Конкурентное окружение организации. Структурный анализ конкурентного окружения организации.
4. Ключевые стратегии повышения конкурентоспособности организации.
5. Формы власти и влияния в организации. Основные теории лидерства. Стили руководства.
6. Организационные структуры органов управления предприятия (организации).
7. Система планов предприятия, их взаимосвязь.
8. Анализ ресурсов организации. Портфельный анализ ресурсов с использованием матрицы «Бостон Консалтинг групп» (BCG).
9. Финансовые ресурсы предприятия, источники их формирования и направления использования.
10. Основной капитал предприятия и пути улучшения его использования.
11. Оборотный капитал предприятия и оценка эффективности его использования.
12. Издержки производства и себестоимость продукции предприятия.
13. Трудовые ресурсы организации. Принципы проектирования оптимальных систем мотивации труда, формы и системы его оплаты.
14. Факторы и резервы роста производительности труда на предприятии.
15. Финансовые результаты деятельности предприятия.
16. Финансовая устойчивость предприятия и пути ее повышения.
17. Ликвидность предприятия. Оценка ликвидности по данным бухгалтерского баланса.
18. Контроллинг и его роль в управлении предприятием.
19. Лизинг, его роль в экономическом развитии предприятий.
20. Внешнеэкономическая деятельность предприятий.
21. Особенности организации финансов в открытых акционерных обществах.

22. Структура капитала и дивидендная политика предприятия.
23. Инновационное предпринимательство и формирование финансовой политики корпорации.
24. Стратегия управления заемным капиталом предприятия.
25. Особенности организации финансов на предприятиях малого бизнеса.
26. Проблемы финансовой устойчивости предприятия в условиях инфляции.
27. Риск и его роль в управлении финансами предприятия.
28. Стратегия финансового внутрифирменного планирования.
29. Контроллинг как инструмент управления предприятием.
30. Стратегия формирования инвестиционного портфеля предприятия.
31. Проблемы расчета финансовых показателей и планирования финансов российских фирм.
32. Сравнительный анализ финансовой отчетности российских и зарубежных предприятий.
33. Банкротство предприятия и его прогнозирование.
34. Анализ эффективности капитальных вложений на предприятиях малого бизнеса.
35. Роль финансового планирования в системе современного менеджмента.
36. Политика выплаты дивидендов как инструмент управления финансами корпораций.
37. Управление инвестициями в корпорации: зарубежный и отечественный опыт.
38. Источники формирования и способы управления уставным капиталом акционерных обществ.
39. Бухгалтерская отчетность в системе информационного обеспечения управления деятельностью предприятия.
40. Проблемы трансформации финансовой отчетности российских предприятий.
41. Планирование себестоимости продукции.
42. Оценка финансового состояния предприятия.
43. Стратегия управления долгосрочными источниками финансирования.
44. Стратегия управления оборотными активами предприятия.
45. Проблемы формирования и использования прибыли организаций.

Критерии оценивания выступления на семинаре

Результат	Балл
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ с практическими примерами	100-90
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может	80-89
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, способен охарактеризовать суть управленческого решения.	70-79
Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать	60-69

их характеристику	
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы	Менее 60

2.1.2. Тестовые вопросы

Образцы тестов:

1. Выручка не является доходом в полном смысле слова потому, что:
а) необходимо очистить ее от затрат;
б) надо произвести расчеты с бюджетом;
в) она включает в себя доходы от выполнения работ и услуг на сторону;
г) она включает доходы от внереализационных операций.
2. Валовая прибыль отличается от балансовой:
а) на величину сальдо внереализационных доходов и расходов;
б) ничем;
в) на величину уплаченных штрафов и пени;
г) все сказанное неверно.
3. Выручка от реализации продукции за год составила 100 тыс руб. (в том числе НДС по ставке 20 %). Материальные затраты – 20 тыс. руб., АО – 5 тыс. руб., фонд оплаты труда – 30 тыс. руб., начисления на него – 38,5 %. Валовая прибыль составит:
а) 45 тыс. руб.;
б) 33,5 тыс. руб.;
в) 28, 33 тыс. руб.;
г) 16, 78 тыс. руб.
4.Из каких средств на предприятии формируется резервный фонд?
а) из собственных активов предприятия;
б) из акций акционеров предприятия;
в) за счет отчислений из прибыли предприятия;
г) за счет кредитов банка.
5.Что представляет собой фонд накопления на предприятии?
а) фонд, из которого выплачивают дивиденды акционерам;
б) фонд, за счет которого происходит инвестирование в развитие предприятия;
в) фонд заработной платы;
г) фонд, за счет которого страхуются коммерческие риски.
6.Основной капитал включает:
а) основные средства, нематериальные активы, долгосрочные финансовые инвестиции, незавершенные капитальные вложения;
б) основные средства, незавершенные капитальные вложения;
в) нематериальные активы, материалы, сырье;
г) здания и сооружения.
7.Основные средства – это:
а) затраты на долевое участие в уставном капитале других предприятий, на приобретение акций и облигаций.
б) затраты на приобретение оборудование;

в) средства, вложенные в совокупность материально-вещественных ценностей, относящихся к средствам труда;
г) стоимость имущества, переданного в долгосрочную аренду.

8.Эффективность использования основных фондов характеризуется показателями:

а) рентабельности, деловой активности;
б) фондоотдачи, фондоемкости, рентабельности, относительной экономии фондов, повышения объема продукции;
в) финансовой устойчивости, рентабельности;
г) фондоотдачи, рентабельности, деловой активности.

9. Эффективность деятельности организации определяется как

а) максимальное получение прибыли
б) оптимальное соотношение производительности труда, удовлетворенности работников, конкурентоспособности организации и развития
в) минимальная текучесть персонала при максимальной удовлетворенности работников

10. Источниками индивидуальной эффективности являются:

а) Стратегия организации
б) Групповые нормы
в) Навыки
г) Компетенция

11. Источниками групповой эффективности являются:

а) Роли
б) Организационная культура
в) Навыки

12. Эффект синергии это-

а) сложное взаимодействие индивидуальной и групповой эффективности
б) взаимодействие внешней и внутренней среды организации
в)существенное усиление или ослабление потенциала отдельных участников коллективного процесса

13. Когнитивный процесс, с помощью которого человек придает значение элементам и явлениям окружающей среды это –

а) Атрибуция
б) Восприятие
г) Стереотипизация

14. Эффект восприятия, при котором общее благоприятное впечатление о человеке переносится на оценку его неизвестных черт это –

а) Эффект ореола
б) Эффект стереотипизации
в) Эффект первичности (первого впечатления)

15. Эффект восприятия, возникающий в результате сложившихся в быту или профессиональной деятельности представлений это –

а) Эффект ореола
б) Эффект стереотипизации
в) Эффект первичности (первого впечатления)

16. Модель Мак-Кинси 7-S используется:

а) в процессе формирования имиджа организации
б) для изменений и перестройки организации
в) для совершенствования стиля руководства

17. Знание потребительского поведения необходимо маркетологу для:

а) сегментации рынка;
б) разработки структуры службы маркетинга;
в) анализа рыночных возможностей;
г) формирования корпоративной культуры;
д) составления досье конкурентов.

18. Что подразумевается под поведением потребителей?

а) Это набор действий, предпринимаемых людьми при покупке и потреблении товаров (услуг).
б) Это действия, предшествующие процессу покупки.
в) Это особая форма психологии, свойственная людям, часто совершающим покупки.
Г) Ни один из вариантов не является верным.

Вариант 1

1.Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленным законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли – это: а) сектор экономики;
б) отрасль;
в) предприятие;
г) концерн

2.Предприятия по формам собственности подразделяют на:
а) частные;
б) малые;
в) государственные;
г) муниципальные;
д) национальные;
е) иностранные.

3.Коммерческое предприятие создается с целью:
а) получения прибыли;
б) реализации проекта;
в) с целью создания рабочих мест;
г) с целью благотворительности.

4.Кто осуществляет государственную регистрацию юридических лиц:
а) учреждение юстиции;
б) налоговые органы;
в) органы местного самоуправления;
г) суд.

5.Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:
а) повышение заработной платы работников;

б) внедрение новой техники и технологии;
в) выход на мировой рынок;
г) получение прибыли и ее максимизация.

6.Как классифицируются предприятия по организационно-правовым формам:
а) средние, крупные;
б) коммерческие и некоммерческие;
в) акционерные общества, производственный кооператив, унитарные предприятия;
г) совместные и иностранные.

7.Как называется установленная в законодательном порядке процедура легализации деятельности субъектов хозяйствования:
а) организационное оформление;
б) государственная регистрация;
в) ликвидация;
г) лицензирование.

8.На деятельность предприятия оказывает влияние внешняя и внутренняя среда. Какие из перечисленных факторов не относятся к факторам внешней среды? а) организационная структура;

б) конкуренты;
в) технология производства;
г) потребители.

Ключ к тесту:
Правильный вариант ответа
1.в)
2.а) в) г)
3.а)
4.б)
5.г)
6.в)
7.б)
8.а) в)

Вариант 2

1.Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном порядке, - это: а) общественная деятельность;
б) внешнеторговая деятельность;
в) предпринимательская деятельность;
г) некоммерческая деятельность.

2.Что относится к внутренней среде организации:
а) потребители продукции;
б) поставщики ресурсов производства;
в) средства производства, трудовые ресурсы;
г) органы власти.

3.Какой из этапов в процессе создания предприятия является определяющим:
а) выбор места расположения предприятия;
б) изучение рынка, на удовлетворение потребностей которого нацелено предприятие;
в) выбор названия предприятия;
г) разработка учредительных документов.

4.Как классифицируются предприятия по степени концентрации:
а) крупные акционерные общества и унитарные предприятия;
б) малые, средние, крупные;
в) коммерческие и некоммерческие;
г) совместные и иностранные.

5.К некоммерческим организациям нельзя отнести:
а) фонды и учреждения;
б) хозяйственные общества;
в) потребительские кооперативы;
г) общественные и религиозные организации.

6.Среднесписочная численность малых предприятий в промышленности не должна превышать:
а) 60 человек;
б) 100 человек;
в) 30 человек;
г) 70 человек.

7.Процесс восстановления устойчивой платежеспособности и финансового оздоровления предприятия, предусматривающий переход права собственности, изменение договорных обязательств, реорганизацию, реструктуризацию или оказание финансовой поддержки, называется:
а) санацией;
б) банкротством;
в) приватизацией;
г)ликвидацией.
8.Как классифицируются предприятия по целям деятельности:
а) акционерные общества и унитарные предприятия;
б) малые, средние, крупные;
в) коммерческие и некоммерческие;
г) совместные и иностранные.

Ключ к тесту:
Правильный вариант ответа

1.в)
2.в)
3.г)
4.б)
5.б)
6.б)
7.а)
8.в)

Вариант 1

1.Что представляет собой цена товара в рыночной
экономике: а) денежное выражение стоимости товара;
б) сумму общественно необходимых затрат;
в) денежную сумму на оплату добавочного
продукта; г) себестоимость.

2.Ставки налога на добавленную стоимость составляют (%):
а) 10, 20;
б) 3, 18;
в) 5, 10;
г) 15, 20.

3.Равновесная цена – цена, при которой равны:
а) объем реального производства и потенциальные возможности организации;
б) прибыль и затраты на производство товара;
в) объем спроса на товар и объем его предложения;
г) рентабельность и затраты на производство товара.

4.Более высокую цену можно установить, если спрос:
а) единичной эластичности;
б) эластичный;
в) сезонный;
г) неэластичный.

5.С увеличением темпов инфляции цены на розничные товары:
а) возрастают;
б) снижаются;
в) не изменяются.

6.Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:
а) распределительной;
б) регулирующей;
в) стимулирующей
г) учетно-измерительной

7.Государственные регулируемые цены устанавливаются на продукцию:
а) предприятий-монополистов;
б) базовых отраслей экономики и на социально значимые товары;
в) экспортно-импортные операции.

8.Что входит в структуру цены:
а) прямые налоги;
б) рентабельность;
в) прибыль и себестоимость

Ключ к тесту:
Правильный вариант ответа
1.а)
2.а)
3.в)
4.г)
5.а)
6.б)
7.б)
8.в)

Вариант 2

1.Государство устанавливает нижний лимит цен для:
а) решения социальных вопросов;
б) обеспечения необходимой прибыли предприятия;
в) стимулирования научно-технического прогресса;
г) фискальных целей.
2.Верхний предел цены продукции (работ,
услуг):
а) объемом выпуска продукции (работ, услуг);
б) суммой постоянных и переменных затрат;
в) величиной спроса на продукцию (работы, услуги)

3.Основной метод установления цен:
а) «снятие сливок»;
б) захват потребительского излишка;
в) максимум прибыли;
г) средние затраты плюс прибыль.

4.Что не относится к внешним факторам, оказывающим влияние на формирование цены:
а) потребители и государство;
б) рыночная среда;

в) издержки на сырье, материалы, рабочую силу, рекламу; г) участники каналов товарообращения.

5.Долговременная цена устанавливается на товары:
а) единого спроса;
б) массового спроса;
в) обладающие уникальными свойствами.

6.Какой из названных вариантов ответов побуждает производителя поднимать цены:
а) невозможность выполнить все заказы;
б) увеличение загрузки производственных мощностей;
в) увеличение издержек производства;
г) эластичный спрос.

7.Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает:
а) дефицит;
б) избыток;
в) изменение предложения;
г) изменение объема продаж.

8.Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:
а) зависимость равна 1;
б) обратно пропорциональная;
в) прямо пропорциональная;
г) такой зависимости не прослеживается.

Ключ к тесту:
Правильный вариант ответа
1.а)
2.б)
3.г)
4.в)
5.б)
6.в)
7.а)
8.в)
Вариант 1
1.Какая функция менеджмента приведена ниже: «Это процесс стимулирования себя и других к деятельности для достижения общих целей»:
а) планирование;
б) организация;
в) мотивация;
г) контроль.

2.Контроль является функцией:
а) независимой;
б) парной;

в) специфической;
г) универсальной.

3. Школа, благодаря развитию которой было введено понятие «управленческий цикл»: а) административного управления; б) науки управления; в) поведенческих наук;

г) человеческих отношений.

4.Организация функции планирования зависит от:
а) вида организационной структуры;
б) особенностей бизнеса;
в) решений руководства;
г) степени подвижности внешней среды.

5.Какая из ниже перечисленных функций менеджмента является связующей:
а) контроль;
б) планирование;
в) мотивация;
г) принятие управленческих решений.

6.Расставьте функции менеджмента в логически взаимосвязанной последовательности:
а) организация – контроль - мотивация – планирование;
б) планирование - организация- мотивация - контроль;
в) мотивация – организация – планирование – контроль;
г) контроль – организация – мотивация – планирование.

7.Под планированием понимают:
а) вид деятельности;
б) состояние организации;
в) вид управленческой деятельности, который определяет перспективу и будущее состояние организации;
г) интеграцию видов деятельности.

8. Система контроля в организации обычно состоит из:
а) предварительного, текущего и заключительного;
б) текущего и заключительного;
в) предварительного и заключительного;
г) только из текущего контроля.

Ключ к тесту:
Правильный вариант ответа
1.в)

2.б)
3.а)
4.г)
5.г)
6.б)
7.в)
8.а)

Вариант 2

1.Какая функция менеджмента приведена ниже: «Это – процесс сравнения результатов»:
а) планирование;
б) мотивация;
в) контроль;
г) организация.

2.Мотивация является функцией:
а) взаимосвязанной со всеми функциями цикла;
б) основной в цикле;
в) особой, независимой;
г) парной функцией.

3. Термин «диапазон контроля» характеризует: а) властные полномочия; б) сферу ответственности; в) функциональные обязанности; г) численность подчиненных.

4.Форма объединения людей для их совместной деятельности в рамках определенной структуры – это:
а) организация;
б) контроль;
в) прогнозирование;
г) планирование.
5.Когда осуществляется заключительный контроль в организации:
а) до фактического начала выполнения работ;
б) после выполнения запланированных работ;
в) тогда, когда удобно руководителю;
г) в ходе проведения определенных работ.

6.Основные функции управления:
а) планирование, контроль;
б) организация, мотивация;

в) планирование, организация, мотивация,
контроль; г) организация, мотивация,
контроль.

7.Какая функция не свойственна процессному подходу к управлению по Файолю:
а) планирование работ;
б) организация работ;
в) независимость суждений менеджеров по отдельным направлениям (программам); г) контроль.

8.Какиеиз перечисленных функций менеджмента базируются на потребностях и интересах работников:
а) контроль;
б) мотивация;
в) организация;
г) планирование.

Ключ к тесту:
Правильный вариант ответа
1.в)
2.а)
3.г)
4.а)
5.б)
6.в)
7.в)
8.б)

Вариант 1
1.Какие теории мотивации базируются на потребностях?
а) процессуальные;
б) содержательные;
в) человеческих отношений;
г) первоначальные.

2.К факторам, которые определяют систему материальных стимулов труда, относятся: а) физиологические, защищенности, уважения, самовыражения; б) структура заработной платы, соотношение в заработной плате; в) социально-психологические, экономические, организационные; г) конкурентные и международные.

3.О какой теории мотивации идет речь? 1.Потребности делятся на первичные и вторичные 2.
Поведение людей определяется ниже потребностями 3.После удовлетворения потребностей их
мотивирующее воздействие прекращается.

а) иерархия потребностей по А.Маслоу;
б) теория справедливости;
в) теория потребностей Мак Клелланда;
г) двухфакторная теория Герцберга.

4.К экономическим методам менеджмента относятся:
а) планирование;
б) устав;
в) материальные стимулы;
г) руководство.

5.Какая из перечисленных теорий мотивации не относится к содержательным теориям:
а) теория Абрахама Маслоу;
б) модель Портера-Лоулера;
в) теория Фредерика Герцберга;
г) теория МакКлелланда.

6.По теории Маслоу, какие из человеческих потребностей находятся на самом нижнем уровне пирамиды:
а) социальные;
б) потребности в уважении;
в) потребности в безопасности и защищенности;
г) физиологические потребности.

7.На уверенности в том, что за определенную выполненную работу человек получит вознаграждение основывается следующая теория мотивации: а) справедливости;

б) потребностей;
в) предположений;
г) ожидания.

8.К материальным стимулам относятся:
а) причастность к делам трудового коллектива;
б) вынесение благодарности;
в) заработная плата;
г) публичное признание
Ключ к тесту:
Правильный вариант ответа
1.б)
2.б)
3.а)
4.в)
5.б)
6.г)
7.г)
8.в)

Вариант 2

1.Пирамида потребностей по А.Маслоу предполагает:
а) необходимость удовлетворения потребностей человека высокой заработной платой и другими
материальными стимулами;
б) удовлетворение только физиологических потребностей;
в) удовлетворение, прежде всего потребностей во власти, в успехе;
г) удовлетворение поэтапно первичных и вторичных потребностей человека.

2. К первичным потребностям относят: а) потребность в самовыражении; б) потребность в уважении; в) социальная потребность; г) потребность в безопасности.

3.К содержательным относится теория
мотивации: а) модель Портера-Лоулера; б)
теория справедливости;
в) теория мотивации по А.Маслоу;
г) теория ожидания.

4.Вознаграждение принято делить на:
а) материальное и моральное;
б) официальное и неофициальное;
в) текущее и ожидаемое.

5.Какие основные факторы участвуют в модели мотивации Виктора Врума:
а) потребность в уважении к себе, самоутверждение и в принадлежности к социальной группе;
б) ожидание возможности результата, ожидание возможного вознаграждения от этого результата и
ожидание ценности вознаграждения;
в) сложность и напряженность работы и уровень вознаграждения;
г) гигиенические факторы, факторы, связанные с характером и существом работы.

6.Что относится к категории «внутреннего вознаграждения»:
а) заработная плата;
б) карьера;
в) сама работа;
г) признание окружающих.

7.Современные теории мотивации принято делить:

а) только на теории процесса;
б) только на теории содержания;
в) на четыре принципиально различные группы;
г) на две принципиально различные группы.

8.Критерий «доминирование неудовлетворенных потребностей над удовлетворенными» указал:
а) Ф.Герцберг;
б) К.Альдерфер;
в) МакКлелланд;
г) А.Маслоу.

Ключ к тесту:
Правильный вариант ответа
1.г)
2.г)
3.в)
4.а)
5.б)
6.в)
7.г)
8.г)

А1. Торгово-технологическое оборудование, транспорт, компьютеры, контрольно-кассовые аппараты относятся к:

а) активной части ОПФ
б) пассивной части ОПФ
в) основной части ОПФ

А2. Отношение стоимости ОПФ к численности работников – это:

а) фондооснащенность
б) фондоотдача

А3. Рентабельность ОПФ – это:

а) отношение прибыли к стоимости ОПФ
б) отношение количества нового оборудования к общему количеству оборудования в) отношение товарооборота к торговой площади.

А4. Какой коммерческий риск несут участники предприятия, имеющего статус общества с ограниченной ответственностью?

а) участники общества с ограниченной ответственностью несут риск убытков в полном объ-еме суммы капитала;

б) участники предприятия, имеющего статус общества с ограниченной ответственностью, несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости вне-сенных ими вкладов.

А4. Может ли предприятие, имеющее статус общества с ограниченной ответственностью, быть преобразовано в акционерное общество?

а) да;

б) нет.

А5. Какой коммерческий риск несут акционеры Акционерного общества?

а) акционеры несут риск убытков, обусловленных деятельностью предприятия, в пределах стоимости принадлежащих им акций;

б) акционеры несут риск убытков, обусловленных деятельностью предприятия, в пределах доходов предприятия.

А6. Риск – это:

А. Возможное понесение убытков в случае неэффективного производства.

Б. Возможное понесение убытков вследствие занятия коммерческой деятельностью. ***А7. Риски, связанные с недостижением намеченных объемов производства, качества продукции.***

А. Технические.

Б. Экономические.

В. Инновационные.

Г. Производственные.

А8. Коммерческие риски подразделяются на:

А. Политические.

Б. Внутренние.

В. Транспортные.

Г. Смешенные.

А9. Опасность потерять доходы в размере производственных затрат, угроза получение нулевого дохода:

А. Критический риск.

Б. Допустимый риск.

А10. Существуют следующие группы рисков:

А. Внутренние

Б. Вероятные

В. Внешние

Г. Маловероятные

Д. Смешанные

Е. Случайные.

А11. Методы определения степени риска:

А. Статические и экспертный.

Б.Вероятный и случайный.

А12. Создание встречных требований и обязательств – это:

А. Диверсификация.

Б. Хеджирование.

В. Страхование.

А13. Предельный размер страховой суммы не может быть больше:

А. Действительной стоимости имущества на момент заключения договора.

Б. заранее оговоренной между страхователем и страховщиком суммы.

В. Зарегистрированной в документе суммы.

А14. Виды страхования имущества предприятия:

А. Страхование убытков от простоя.

Б. Страхование основных и оборотных фондов предприятия.

В. Страхование урожая сельхозкультур, а также при продаже и гибели скота, колхозами, совхозами, фермерскими хозяйствами.

Г. Все ответы верны.

А15. Виды рисков:

А. Политические.

Б. Экономические.

В. Социальные.

А16. В чем отличие понятия риск и неопределенность?

a) Риск- это возникновение неблагоприятных последствий из-за неопределенности в исходной информации.

b) Наличие риска порождает возникновение неопределенности.

c) **Эти понятия идентичны.**

А17. Какие факторы воздействуют на неопределенность?

a) Невозможность предсказания значения в будущем

b) Непредсказуемость поведения участников

c) Недостаточность финансовых ресурсов

d) a – c

e) **a – b**

А18. Какими параметрами описывается риск?

a) **Вероятность потерь**

b) Сумма потерь

c) Время возникновения потерь

d) **Толерантность к риску**

e) Наличие альтернатив

А19.Что такое качество принятия решения?

a) Минимизация потерь

b) **Совокупность всех полезных свойств, влияющих на успех реализации проекта.**

А20. Соблюдаются ли принципы системного подхода при принятии решения на различных этапах разработки реализации проекта?

a) **да, т.к. при принятии решения на каждом следующем этапе необходимо исхо-дить из всей совокупности принятых ранее решений;**

b) нет, т.к. ситуационный подход в менеджменте подразумевает конкретную последовательность решений.

А21. Почему важно не допустить качественную разработку решения?

a) т.к. это повлияет на риск;

b) **т.к. эта ошибка на последних этапах будет тиражироваться**

c) это не важно

А22. Какова динамика риска при реализации проекта?

a) **На стадии бизнес – идеи он меньше предельно допустимого, а затем растет;**

b) На стадии бизнес – идеи он больше предельно допустимого, а затем падает;

c) Риск не изменяется

А24.Что такое предельный риск реализации проекта?

a) Максимальная сумма потерь, допустимая инвестором;

b) Риск, определяемый всей совокупностью принимаемых решений;

c) **Сумма инвестиций в проект.**

А25. Какова связь между риском и неопределенностью?

a) Чем выше риск – тем выше неопределенность;

b) Чем выше неопределенность – тем ниже риск;

c) **Чем выше неопределенность - тем выше риск**

А1. Чем характеризуется возможность наступления неблагоприятного события?

a) **Вероятность наступления;**

b) **Величиной размаха вариации;**

c) Дисперсией;

d) Всем выше перечисленным;

e) Ничем из выше перечисленного.

А2. В проекте заложена неправильная стратегия развития бизнеса. К какой группе рисков это относится?

a) **Коммерческие риски, связанные с неправильным выбором экономических целей;**

b) Коммерческий риск не выдерживания срока проекта.

c) Маркетинговый риск.

А3. При осуществлении проекта стоимость оборудования, заложенная в инвестиционный этап, оказалась существенно меньше фактической. К какой группе рисков это относится?

a) Коммерческие риски, связанные с неправильным выбором экономических целей;

b) Маркетинговые риски капитальных закупок и технического снабжения проекта;

c) **Риск не обеспечения инновационного проекта финансированием**.

А4. Фирма длительное время являлась монополистом в своей области. За последнее время у нее появилось два конкурента. К какой группе рисков это относится?

a) Общеэкономические риски;

b) **Маркетинговые риски;**

c) Финансовые риски;

d) Организационные риски;

e) Риски, связанные с обеспечением прав собственности по инновационному проекту.

А5. Фирма заключила договор с контрагентом, который не выполнил заказ к установленному сроку из-за нехватки

производственной мощности. К какой группе рисков это относится?

a) Общеэкономические риски;
b) Маркетинговые риски;
c) **Финансовые риски;**
d) Организационные риски;
e) Риски, связанные с обеспечением прав собственности по инновационному проекту.

А6. В ходе подготовки площадки для организации строительных работ были созданы неудобства для жителей, проживающих в окрестных домах. К какой группе рисков это относится?

a) Общеэкономические риски;
b) Маркетинговые риски;
c) Финансовые риски;
d) **Организационные риски;**
e) Риски, связанные с обеспечением прав собственности по инновационному проекту.

А7. Разработанная технология, составляющая основу проекта, была скопирована конкурентами и внедрена в их производство. К какой группе рисков это относится?

a) Общеэкономические риски;
b) Маркетинговые риски;
c) Финансовые риски;
d) Организационные риски;
e) **Риски, связанные с обеспечением прав собственности по инновационному проекту.**

А8. В ходе реализации проекта выяснилось, что отходы производства должны быть захоронены в специальных хранилищах, в противном случае производство будет закрыто. К какой группе рисков это относится?

a) **Общеэкономические риски;**
b) Маркетинговые риски;
c) Финансовые риски;
d) Организационные риски;
e) Риски, связанные с обеспечением прав собственности по инновационному проекту.

А9. В чем выражается риск нелегальной имитации конкурентами принципиальных решений вашего продукта:

a) Издержки, связанные с упущенной выгодой;
b) **Урон торговой марке из-за низкого качества;**
c) В данном случае риска нет.

А10. В ходе реализации проекта возникает проблема, связанная с неудачной организацией сети сбыта. К какой группе рисков это относится?

a) Общеэкономические риски;
b) **Маркетинговые риски;**
c) Финансовые риски;
d) Организационные риски;

e) Риски, связанные с обеспечением прав собственности по инновационному проекту.

A11. Какие риски носят более катастрофический характер?

a) Технические;

b) **Коммерческие.**

A12. Формула для принятия расчета точки безубыточности имеет вид:

a) $Q^* = \frac{FC}{v - p}$;

b) $Q^* = \frac{p - v}{FC}$;

c) $\mathbf{Q^* = \frac{FC}{p - v}}$.

A13. Какими параметрами характеризуется риск при использовании метода расчета точки безубыточности?

a) Точка безубыточности;

b) ЗФП;

c) КБ;

d) Выручкой

e) Постоянными издержками

f) a – e

g) **b, c**

A14. В границах какой области возможны потери, величина которых превышает размеры расчетной прибыли?

a) Безрисковая;

b) Минимального риска;

c) Повышенного риска;

d) Критического риска;

e) **Недопустимого риска.**

A15. Какова взаимосвязь между кривизной линии Лоренца и риском?

a) **Чем больше прогиб – тем ниже риск;**

b) **Чем меньше прогиб – тем выше риск;**

c) Чем больше прогиб – тем выше риск;

A16. Как рассчитывается вероятность того или иного сценария при использовании дерева сценариев?

a) **Путем перемножения вероятностей на указанном пути;**

b) Путем сложения вероятностей на указанном пути;

A17. В чем преимущества подхода к анализу рисков, основанного на нечеткой математике?

a) **Учитываются все возможные сценарии, и для каждого значения величины выходного параметра рассчитывается возможность его достижения;**

b) Применяется сложный математический аппарат, обеспечивающий высокую точность прогнозов;

c) Используется характеристическая функция, принимающая все значения в интервале

[0:1].

А18. Является ли метод имитационного моделирования развитием статистического метода?

a) Да

b) **Нет**

c) Частично.

А19. Какой вид снижения рисков позволяет полностью покрыть возникающие потери?

a) Резервирование;

b) **Страхование;**

c) Диверсификация (распределение);

d) Биржевые методы.

А20. Что является преимуществом метода страхования с помощью покупки общего (генерального) страхового полиса?

a) **Охватывает случаи потерь, не предусматриваемых в бизнес – плане по проекту;**

b) Не увязывает жестко род понесенных потерь с условиями выплаты страховой премии;

c) Предоставляется только крупными и самостоятельными страховыми компаниями, либо, наоборот, очень мелкими.

А21. Каковы основные недостатки метода страхования с помощью покупки типовых полисов?

a) **Потери по проектным рискам могут превышать суммы указанные в страховом полисе;**

b) Проектные риски могут быть не идентичны типовым;

c) Стоимость страховки может быть высокой.

А22. Какие пункты можно отнести к недостаткам, а какие к достоинствам метода резервирования?

1. запасы покрывают недостачу; 2. ресурсы временно выводятся из оборота; 3. резервы требуют дополнительных финансовых средств; 4. резервирование является иногда единственно доступным способом минимизации рисков.

a) 1-3 – недостатки, 4 – достоинство;

b) 1,2 – недостатки, 3,4 – достоинство;

c) **2,3 – недостатки, 1,4 – достоинство.**

А1. Что из нижеперечисленного относится к методам стимулирования продаж?

А) сезонные распродажи

Б) рекламные акции

В) качество обслуживания покупателей

Г) а и в верно

Д) б и в верно

Е) а и б верно

Ж) а, б, и в верно

А2. Выберите наиболее полное определение.

а) Управление – организация и кооперация деятельности коллективов в процессе производства продукции, оказания услуг;

б) Управление – это труд людей, направленный на организацию и координацию деятельности трудовых коллективов и отдельных работников в процессе производства продукции, оказания услуг;

в) Управление – внешнее воздействие на трудовой коллектив или его часть с целью достижения поставленных высшим руководством задач, направленных на улучшение благосостояния как компании, так и ее сотрудников;

г) Управление – организация совместной деятельности людей для участия в процессе производства.

А3. Объект управления:

а) тот, на кого направлено управляющее воздействие;

б) то же, что и предмет управления;

в) ответы а) и б) верны;

г) тот, кто вырабатывает управляющее воздействие.

А4. Субъект управления:

а) тот, на кого направлено управляющее воздействие; б) тот, кто вырабатывает управляющее воздействие; в) управляющая подсистема;

г) ответы б) и в) верны.

А5. К группе технологических требований к зданиям, используемым под предприятия торговли не относиться?

1) Рациональная структура помещений
2) **Величина отдельных помещений**
3) Взаимосвязь помещений
4) Все вышеперечисленное верно.

А6. Какая группа требований к зданиям, используемым под предприятия торговли, предполагает оптимизацию материальных и трудовых ресурсов?

1) **Экономические требования**
2) Технологические требования
3) Эргономические
4) Эксплуатационно-технические

А7. Что не относиться к задачам художественного оформления интерьера торгового зала?

1) Отделка потолков, полов, стен
2) Расположение витрин
3) **Создание оптимальных пропорций помещений**
4) Все вышеперечисленное верно

А8. К коммерческим операциям в магазине не относятся:

а) изучение спроса покупателей

б) организация рекламы и информации

в) обучение сотрудников маркетингового отдела г) составление заявок на завоз товаров в магазин

А9. При подготовке товаров к продаже выполняются следующие операции:

а) облагораживание товаров

б) расчет цены и стоимости товара

в) фасовка

г) проверка соответствия цен

А10. Способ выкладки товаров, предусматривающий расположение однородных товаров снизу доверху, называется:

а) горизонтальный

б) декоративный

в) вертикальный

А11. Какие угрозы относятся к институциональным источникам возникновения? **А) национальные угрозы**

Б) объективные угрозы

В) информационные угрозы

Г) потенциальные угрозы

А12. Что НЕ относится к стратегиям экономического поведения?

А) минимум труда – гарантированный доход **Б) минимум труда – максимум дохода**

В) максимум труда – максимум дохода

А13. Что относится к общим правилам стимулирования, обеспечивающие безопасность поведения персонала?

А) минимальный разрыв между результатами и оплатой по времени Б) сочетание стимулов и мер наказания

В) сочетание материальных, социальных и психологических стимулов Г) все выше перечисленное

А14. Хозяйственное общество признается зависимым если…

1. **Другое общество имеет более 20% голосующих акций АО или 20% уставного капитала ООО**
2. Другому обществу принадлежит контрольный пакет данного ООО
3. Имущество состоит из имущественных паев (взносов) участников с образованием неделимого фонда
4. все ответы верны

А15. Унитарным предприятие может быть:

1. **только государственное предприятие/муниципальное**
2. любое предприятие, имущество которого неделимо
3. иностранное предприятие
4. все ответы верны

А16. Вид и способ структурного построения предприятия или корпорации, предусмотренный законами и другими правовыми нормами страны.

1. Акционерное общество
2. Товарищество с ограниченной ответственностью
3. **Организационно-правовая структура организации**
4. Структура организации

А17. Как происходит процесс продажи товаров с открытой выкладкой?

А) прием заказов по каталогу

Б) продавцы взвешивают, упаковывают и отпускают выбранные покупателем товары

В) самообслуживание, продавцы не принимают участия в продаже товара Г) все ответы верны

А18. Какие из услуг относятся к дополнительным в розничной торговле?

А) услуги реализации товаров

Б) услуги по оказании помощи при совершении покупки и при ее использовании

В) взвешивание и упаковка товаров

Г) А и Б верны

А19. Что относится к внемагазинным формам продаж товаров?

А)киоск

Б) палатка

В)самообслуживание

Г) верно а и б

Д) верно а и в

А20. Управлением считается процесс воздействия **а) субъекта управления на объект управления;**

б) объекта управления на субъект управления;

в) между субъектом-руководителем и субъектом-подчиненным; г) между объектами управления.

А21. Кадровая стратегия – ...

а) набор принципов, правил и целей работы с персоналом, конкретизированных с учетом организационной стратегии, организационного и кадрового потенциала, а также кадровой политики;

б) специфическая стратегия, направленная на управление персоналом;

в) система принципов и норм, приводящих человеческий ресурс в соответствие со стратегией фирмы;

г) набор конкретных правил, пожеланий и ограничений (зачастую неосознанных) во взаимоотношениях людей и организации, которые могут использоваться в качестве аргумента при решении конкретного кадрового вопроса.

А22. Заработная плата - это

а) доход работника, получаемый ежемесячно и зависящий от его вклада в общее дело;

б) вознаграждение, которое получает работник по истечению месяца, включающий в себя премии и бонусы;

в) вознаграждение, получаемое работником предприятия, зависящее от количества и качества затраченного им труда и результатов деятельности всего коллектива;

г) денежное вознаграждение пропорциональное вкладу работника в доходы предприятия. ***А23. Каково оптимальное соотношение длины и глубины торгового зала?***

1) 1:1

2) 1:5

3) 1:2

4) 1:3

5)

А24. При оформлении интерьера магазина «интервалом» называется?

1) Период времени, затраченный на планировку торгового зала
2) Внутреннее пространство зданий или отдельного помещения
3) Расстояние между витринами
4) Все вышеперечисленное неверно

А25. Для предприятий торговли используются различные здания, сооружения, которые можно классифицировать по ряду признаков

1. по степени капитальности постройки и по типам здания
2. по материалам стен и конструктивных элементов
3. по особенностям объемно-планировочных решений и по степени огнестойкости
4. **все ответы верны**

А1. Метод продажи – это:

а) метод определения оптимальной цены товара
б) совокупность приемов, с помощью которых магазин осуществляет продажу
в) один из вариантов выкладки товара

А2. Покупатель приходит в магазин за определенными товарами и выбирающий самый короткий путь к ним называется:

а) целеустремленный
б) экскурсант
в) бегун
г) дотошный

А3. Приемка товара по количеству может быть:

а) штучная
б) сплошная
в) партийная
г) десятичная

А4. Что НЕ входит в обязанности работника в области охраны труда? **А) вообще не применять средства индивидуальной и коллективной защиты**

Б) соблюдать требования охраны труда, установленные законами и иными нормативными правовыми актами, а также правилами и инструкциями по охране труда

В) проходить обучение безопасным методам и приемам выполнения работ по охране труда, оказанию первой помощи при несчастных случаях на производстве, инструктаж по охране труда, стажировку на рабочем месте, проверку знаний требований охраны труда

Г) проходить обязательные предварительные (при поступлении на работу) и периодические (в течение трудовой деятельности) медицинские осмотры (обследования)

А5. Какие действия должен предпринять работодатель при отказе работника от выполнения работ в случае возникновения опасности для его жизни и здоровья, за исключением случаев, предусмотренных федеральными законами?

А) работодатель обязан предоставить работнику другую работу на время устранения такой опасности

Б) работодатель может заставить работника продолжать выполнять свои функции несмотря на опасность

В) работодатель может уволить работника “до лучших времен”

А6. Что из перечисленного ниже обязан делать РАБОТНИК?

А) соблюдать требования охраны труда, установленные законами и иными нормативными правовыми актами, а также правилами и инструкциями по охране труда

Б) обеспечить недопущение к работе лиц, не прошедших в установленном порядке обучение и инструктаж по охране труда, стажировку и проверку знаний требований охраны труда

В) обеспечить принятие мер по предотвращению аварийных ситуаций, сохранению жизни и здоровья работников при возникновении таких ситуаций, в том числе по оказанию пострадавшим первой помощи

Г) обеспечить проведение аттестации рабочих мест по условиям труда с последующей сертификацией работ по охране груда в организации

А7. Банк привлек денежные средства у контрагента на срок 1 месяц под залог имеющегося у него портфеля акций. Сделка оформлена в виде пары сделок купли/продажи (кассовой и срочной) на условиях "поставка против платежа". Основным риском по данной сделке будет

1. рыночный риск заложенного портфеля акций

2. прямой кредитный риск контрагента на всю сумму сделки

3. кредитный риск контрагента на сумму возможной положительной переоценки акций за время сделки.

А8. Увеличение лимитов на отдельных контрагентов при сохранении совокупного лимита кредитного риска контрагентов (общая сумма под кредитным риском) приведет к

1. Пропорциональному росту вероятности возникновения каких-либо убытков
2. Пропорциональному снижению вероятности возникновения каких-либо убытков
3. I и II одновременно
4. **Не повлияет на вероятность возникновения каких-либо убытков**

А9. Дисперсия потока платежей характеризует

1. **чувствительность стоимости потока платежей к изменению процентной ставки**
2. среднюю срочность потока платежей с учетом дисконтирования
3. среднюю срочность потока платежей без учета дисконтирования
4. разброс платежей относительного средней срочности потока платежей с учетом дисконтирования
5. разброс платежей относительного средней срочности потока платежей без учетом дисконтирования

А10. Базельский комитет по банковскому надзору рекомендует использовать для VaR-оценки историческую выборку цен:

1. объемом не менее 6-ти месяцев
2. объемом не менее 1 года

3. объемом не менее 2-х лет

4. средней срочностью с учетом весов не менее 6-ти месяцев

5. средней срочностью с учетом весов не менее 1 года

6. средней срочностью с учетом весов не менее 2-х лет

A11. Какой лимит (лимиты) не ограничивает риски торгового портфеля векселей:

1. общий лимит на портфель векселей

2. лимиты на срочность векселей в портфеле

3. лимиты на вложения в векселя отдельных эмитентов

4. лимиты на срочность удержания векселей в портфеле

A12. Если эксцесс случайной величины больше чем 3, то

1. распределение величины имеет более "толстые" хвосты, чем у нормально распределен-

ной

2. распределение величины имеет более "тонкие" хвосты, чем у нормально распре-

деленной

3. распределение величины имеет такие же хвосты, что и нормально распределенная

4. информации недостаточно для ответа.

A13. Банк приобретает ценные бумаги на сумму 100 тыс. $$ на условиях предпоставки со стороны контрагента через четыре рабочих дня. Однодневная волатильность приобретаемых бумаг равна 2%. Исходя из данных условий, сумма под кредитным риском контрагента с вероятностью 95% не превысит:

1. 100 тыс. $$

2. 4 тыс. $$

3. 106.6 тыс. $$

4. 103.3 тыс. $$

5. 6.6 тыс. $$

6. 109.32 тыс. $$

7. 4.66 тыс. $$

A14. Сокращение DVP означает

1. текущую стоимость потока платежей

2. будущую стоимость потока платежей

3. чувствительность позиции к изменению процентной ставки

4. форму исполнения обязательств по сделке покупки ценных бумаг

A15. Известно, что акции некоторого эмитента обладают "бета-коэффициентом" 0.15 по отношению к фондовому индексу. Возможно ли эффективное хеджирование позиции в данных акциях с помощью фондового индекса.

1. Да

2. Нет

3. Невозможно однозначно ответить

A16. Как с помощью двухнедельных фьючерсов на фондовый индекс захеджировать двухнедельные вложения в акции с "бета-коэффициентом" 1.25 суммой 1000$

1. Продажа фьючерсов на сумму 800$

2. Продажа фьючерсов на сумму 750$

3. Продажа фьючерсов на сумму 1250$

4. Покупка фьючерсов на сумму 800$

5. Покупка фьючерсов на сумму 750$

6. Покупка фьючерсов на сумму 1250$

А17. Увеличение купона по облигации с фиксированном доходом приведет к

1. росту дюрации
2. снижению дюрации
3. **не изменяет дюрацию облигации**

А18. Банк, не имеющий валютных активов, открывает кредитную линию для клиента на 1 млн. $$. Валютный риск по данной операции:

1. возникает сразу по факту открытия линии
2. возникает в момент реальной выдачи денежных средств заемщику
3. **не возникает**

А19. Согласно рекомендациям Базельского комитета минимально допустимым значением отношения капитала банка к взвешенным с учетом риска активам является:

1. 20%
2. 15%
3. 12%
4. 10%
5. **8%**

А20. Низкий бета-коэффициент (по отношению к индексу рынка) акции говорит о том, что

1. акция малорискована по сравнению с рынком в целом
2. акция высокорискована по сравнению с рынком в целом
3. изменения стоимости акции слабо связаны с изменением индекса
4. п.1 и п.3 одновременно
5. п.2 и п.3 одновременно
6. **невозможно дать однозначный ответ на данный вопрос**

А21. Мерой чувствительности стоимости корпоративных акций к изменению индекса рынка является

1. бета-коэффициент
2. альфа-коэффициент
3. дюрация
4. модифицированная дюрация
5. волатильность
6. волатильность
7. **VaR оценка риска**

А22. Наиболее рискованным на горизонте 1 день из перечисленных инструментов являются

1. ОФЗ
2. ОВГВЗ
3. Еврооблигации РФ

4. векселя

5. корпоративные акции

6. корпоративные облигации

А23. Какой вид риска является наиболее значимым для срочной индексной конверсионной сделки USD/RUR?

1. Расчетный
2. Текущий кредитный контрагента
3. Потенциальный кредитный контрагента

4. Рыночный

5. Ликвидности актива

А24. Известно, что банк выдал 30 потребительских кредитов. Оценка риска (Credit-VaR) по данному портфелю составила 20% от общей суммы кредитов. Какую величину составит оценка риска если банк увеличит количество кредитов в портфеле до 300?

1. 2%
2. 4%
3. 6%
4. 9%

5. 16%

6. 20%

А25. Какая величина определяет нижнюю границу цены для опциона CALL на год с ценой исполнения 100, если безрисковая процентная ставка равна 5%, текущая цена базового актива - 120 и используется непрерывное начисление процентов?

1. 25
2. 24.87
3. 21.35
4. 20

5. 18.65

6. 15.13
7. 15

Критерии оценивания тестирования

Результат	Балл
Правильные ответы на 31 и более вопросов	100-90
Правильные ответы на 26 и более вопросов	80-89
Правильные ответы на 22 и более вопросов	70-79
Правильные ответы на 18 и более вопросов	60-69
Правильные ответы на менее чем 18 вопросов	Менее 60

2.1.3 Ситуационные задания, практическая работа

Образцы практических задания/кейсов

1. Содержание ситуации. Перед Вами варианты некоторых мотивов к труду и стандарты управляющего. Внимательно прочитайте их.

Мотивы к труду:

– великие цели, нравственные идеалы, высокую мораль, положительные традиции, стремление к совершенству и т. д.;

– ненависть, гнев, раздражительность, жадность и стяжательство, страх, корысть и т. д.;

– старание, рост усилий, настойчивость в работе. Добросовестность, целеустремленность и т. д.

Стандарты управляющего:

– увязывай вознаграждение с работой, дающей рост производительности;

– признавай публично работников, чьи результаты превосходят средние;

– реализуй принцип «каждому свою долю от роста производительности труда»;

– не допускай разрыва между обещаниями и фактическим вознаграждением;

– не поддерживай специальных привилегий для руководства;

– не представляй дело так, будто бы программы роста производительности труда направлены на повышение условий и оплаты труда работников.

Задание. Определите, какие конкретные действия должен предпринять менеджер, чтобы усилить мотивы к труду, используя позитивные и негативные психологические проявления у работников. Выскажите свое отношение к каждому из этих вариантов. Как Вы распределите дополнительный доход, полученный в результате роста производительности труда производственной бригады при условии: каждый 1 % роста производительности труда дает возможность роста заработной платы на 0,5 %. Дополнительный доход равен 100 %. Как распределить его:

– уборщице;

– подсобному рабочему;

– рабочим-станочникам (одинакового разряда);

– бригадиру;

– руководству фирмы?

Что и почему необходимо поставить на первое место в мотивах к труду управляющих различных рангов - материальное или моральное удовлетворение?

2.

Содержание ситуации. Компания «Белая звезда» в Ричмонде занимается сборкой переносных цветных телевизоров. Правление компании решило диверсифицировать ее деятельность, на что есть возможность выделить 5 млн. долларов. Имеются три подходящих варианта диверсификации.

А. Пошив и продажа джинсовых изделий. Предполагаемая цена одного изделия – 25 долларов, условно – постоянные издержки – 1 млн. долларов, переменные издержки – 23 доллара на единицу продукции.

Б. Сборка автомобилей по цене 4000 долларов за штуку при условно-постоянных издержках 5 млн. долларов и переменных издержках 2400 долларов на один автомобиль.

В. Сборка бытовых компьютеров нового поколения по цене 800 долларов за штуку при условно-постоянных издержках 2 млн. долларов и переменных издержках 480 долларов на сборку одного компьютера.

Предварительно проведенный фирмой анализ емкости рынка по трем группам товаров показал, что за год можно продать не более 300 тыс. штук джинсов, 5 тыс. автомобилей, 50 тыс. компьютеров.

Задание. Определите наиболее выгодный вариант диверсификации деятельности компании. Какую прибыль и рентабельность будет иметь компания в случае его реализации?

3.

Содержание ситуации. Общие затраты на управление филиалом компании «Дженерал Электрик» в Джексонвилле составили за год 3 млн. долл. Причем, затраты распределились следующим образом:

№	Функции управления	Затраты в тыс. долларов	№ стопки карточек
1.	Маркетинг	1200	1
2.	Инновации	800	1
3.	Уборка помещений	5	4
4.	Кадровая политика	35	3
5.	Контроллинг	80	2
6.	Руководство	40	4
7.	Логистика	120	2
8.	Эргономика	50	4
9.	Оплата труда	70	2
10.	Управление качеством	400	2
11.	Безопасность	30	3
12.	Психология	40	3
13.	Обновление и ремонт оргтехники	60	3
14.	Охрана коммерческой тайны	30	3
15.	Организация отдыха сотрудников	40	1

В ходе проведения квартильного анализа сотрудников группы «Интроспект» попросили директора – распорядителя филиала разложить карточки с функциями управления по стопкам в соответствии со степенью их важности. Результаты этой процедуры приведены выше весьма высокими считаются затраты на одну функцию

управления 400 тыс. долл. и выше, высокими – 100 – 399 тыс. долл., низкими 40 – 99 тыс. долл., весьма низкими – 39 тыс. долл. и ниже.

Задание. Определите, рациональна ли структура затрат по функциям управления, выявить основные источники экономии затрат. Составьте квартильную матрицу и определить функции, затраты на которые соответствуют их важности, а также функции с слишком высокими и слишком низкими затратами.

4.

Содержание ситуации. Предприниматель располагает свободным капиталом в 1 млн. рублей, который он хочет вложить в ценные бумаги. Он может приобрести акции надежной фирмы с устойчивым курсом акций и невысокими дивидендами (20 % годовых), или в акции только что созданной фирмы, которая декларирует размер дивидендов на уровне не ниже 100 %. Вкладывая деньги в акции первой фирм, предприниматель прогнозирует, что дивиденды в 200 тыс. рублей он получит с вероятностью 0,7, 100 тыс. рублей – с вероятностью 0,2 и 100 тыс. убытков – с вероятностью 0,1. если вложить деньги в акции второй фирмы, то вероятность получить дивиденд в 1 млн. рублей составит 10 %, 500 тыс. рублей – 20 тыс. рублей, вероятность же получить убытки в 100 тыс. рублей составляет 70 %.

Задание. Рассчитайте, какой вариант предпочтительнее, если предприниматель:

— расположен к риску;

— не расположен к риску.

Провести сравнительный анализ стилей управления

Оснащение: теоретические материалы «Стили управления»; задания к практической работе № 15

Задания для самостоятельного выполнения:

Задание № 1

Заполнить таблицу 1

Таблица 1 «Сравнительная характеристика стилей управления»

Критерии сравнения	Стили управления		
	Авторитарный	Демократический	Либеральный
1. Распределение полномочий между руководителем и подчиненными			
2.Манера общения с подчиненными			
3.Отношение к критике, советам, возражениям			
4.Контроль деятельности подчиненных			

5.Методы воздействия на подчиненных			
6.Качество работы в отсутствие руководителя			
7.Отношение к дисциплине			
8.Способы принятия решений__ .Отношение к нововведениям			

Ситуация 1. Описание ситуации.

1. Отнесение каждого фактора к типу инвестирования.
2. Обоснование целей инвестирования.
3. Выбор управленческого или инвестиционного решения по управлению риском по каждому фактору. Это решение должно быть выражено в конкретной сделки, т.е. необходимо подробно описать суть сделки. Эта сделка должна быть одна, без нагромождения общих мероприятий. Такие задания считаются выполненными неверно.
4. Последнее, необходимо сделать выводы:
1. Насколько реалистично вести бизнес в условиях риска с установленным начальным капиталом.
2. Каково соотношение суммы выполнения проекта и сумму, необходимой для управления всеми рисками. Ваши комментарии к этому соотношению.
3. Какова перспектива выбранного вами бизнеса в соотношении с вашими ценностями, бизнес-философией. Таким образом, все задание можно свести в таблицу.

Пример: завод по выпуску молочной продукции, объем сделки – 1 000 000 рублей.

Ситуация 1. Описание ситуации: Задание:

Варианты:

1.Осуществление торговой деятельности

2.Осуществление совместной деятельности

3.Организация собственного производства

Выбрать сферу:

-финансовый рынок -услуги -товары -продукты

Разработать план проекта: затраты, закупка, выпуск, реализация, расширение

Ситуация 2. Описание ситуации: Пример: Бюджет государства – 390000 трл. руб. -Факторы, вызывающие риск:

-Развитие производственных сил -Хозяйствование на предприятиях -Задачи государства на текущий момент -Сдвиги в экономике -Налоговая политика государства -Инфляция

-Внешнеэкономическая деятельность государства -Законодательная база государства
-Инвестиционный климат в стране
-Политическая обстановка
-Степень социального напряжения
-Активность финансового сектора № Фактора 1 2 … 12
-Классификация риска: Фискальный, монетарный, финансовый, кредитный инвестиционный

Ситуационное задание 1: заключите лизинговый договор.

Цель ситуационного задания. На основе исходных данных составить договор между лизинговой компанией — лизингодателем и лизингополучателем финансового лизинга, руководствуясь приведенной ниже специальной литературой и правовыми нормативными документами по лизингу.

Финансовый лизинг — вид лизинга, при котором лизингодатель обязуется приобрести в собственность указанное лизингополучателем имущество у определенного продавца и передать его лизингополучателю.

Условия и исходные данные для выполнения задания. Люберецкий пищекомбинат Московского регионального союза потребительских обществ (лизингополучатель) обратился с предложением к Московской специализированной лизинговой компании «Техника» купить у болгарского завода консервного оборудования «Балкар» конвейерную линию по розливу, упаковке и маркировке газированного напитка типа «Швепс» на условиях долгосрочной оперативной аренды с правом выкупа. Каталожная стоимость конвейерной линии — 200 тыс. долл. США. В контракте следует предусмотреть возмещение стоимости оборудования долями, равными амортизационным отчислениям, два раза в год. Срок лизингового контракта 4 года с 1999 по 2003 гг. с правом выкупа оборудования. Ставка комиссионного вознаграждения измеряется 10% общей стоимости оборудования.

Методические указания по выполнению задания. Любая лизинговая операция оформляется договором о лизинге. В данном случае следует использовать форму договора о лизинге оборудования с правом выкупа.

Как правило, в качестве основных разделов договора лизинга используются следующие:

1. точное описание предмета лизинга;
2. объем передаваемых прав собственности;
3. наименование места и указание порядка передачи предмета лизинга;
4. указание срока действия договора лизинга;
5. порядок балансового учета предмета лизинга;
6. указание общей суммы договора лизинга и размера вознаграждения лизингодателя;
7. порядок расчетов (график платежей);
8. права и обязанности лизингодателя и лизингополучателя;
9. объем передаваемых прав собственности;
10. юридические адреса и банковские реквизиты сторон.

Кроме договора лизинга, обязательно заключается договор купли-продажи с поставщиком оборудования.

Ситуационное задание 2: определите прибыль лизингодателя и уровень инвестиционного риска

Цель задания. На основе приведенных ниже исходных данных провести расчет прибыли лизингодателя по договору лизинга.

Условия и исходные данные для выполнения задания.

Компания «Вимм-Билль-Данн» заключила с лизинговой фирмой «Интерлизинг Плюс» договор лизинга на приобретение и передачу технологической линии для выпуска морсов «Чудо-ягода» в антисептической упаковке с пластиковым клапаном.

Общая сумма лизингового договора составила 6100 тыс. руб. Срок действия договора — 3 года (долгосрочный лизинг). Процентное вознаграждение лизингодателя за основные услуги — 20%.

Врасходы лизингодателя, связанные с приобретением и использованием предмета лизинга лизингополучателем, вошли:

1. стоимость предмета лизинга — технологической линии — 2500 тыс. руб.;
2. налог на имущество в размере 2,5% ежегодно от стоимости технологической линии, если предмет лизинга учитывается на балансе лизингодателя;
3. расходы на транспортировку и установку технологической линии, включая ее монтаж.

ООО «Трансэкспедиция» выставила счет на оплату транспортных расходов из расчета 250 руб./км. Расстояние между фирмами составило 18 км по г. Москве. ООО «Спецтехника» были оплачены услуги по монтажу оборудования в размере 7 тыс. руб.;

4. расходы на обучение персонала лизингополучателя работе, связанной с предметом лизинга. Обучалось 5 специалистов по 40-часовой программе, стоимость 1 часа — 60 руб.;
5. расходы на таможенное оформление и оплату таможенных сборов и пошлин, связанных с предметом лизинга. Таможенный сбор и пошлина составили, соответственно, 0,15% и 10% от таможенной стоимости технологической линии (2500 тыс. руб.);
6. расходы на хранение предмета лизинга в течение 10 дней до момента ввода его в эксплуатацию, которые определялись из расчета 18 кв. м площади, занятой под хранение оборудования и стоимости 1 кв. м в размере 100 руб./сутки;
7. страхование от всех видов риска. Имущество было застраховано страховой компанией «Ариадна» на сумму 1250 тыс. руб. Страховой взнос составил 5% от стоимости застрахованного имущества;
8. расходы на выплату процентов за пользование кредитом, использованным лизингодателем на приобретение имущества. По кредитному договору на сумму 2500 тыс. руб. между лизинговой фирмой «Интерлизинг Плюс» и коммерческим банком «Межэкономбанк» предусмотрено 50% годовых за пользование банковским кредитом. Кредит предоставлен на 1 год.

Методические указания по выполнению задания. По экономическому содержанию лизинг относится к прямым инвестициям, в ходе исполнения которых

лизингополучатель — компания «Вимм-Билль-Данн» — обязан возместить лизингодателю — «Интерлизинг Плюс» — инвестиционные затраты (издержки), осуществленные в материальной и денежной формах. Кроме того, лизингополучатель должен выплатить лизингодателю вознаграждение, которое будет являться его доходом. Вознаграждение лизингодателю — денежная сумма, предусмотренная договором лизинга сверх возмещения инвестиционных затрат (издержек).

Прибыль лизингодателя определяется как разница между доходами лизингодателя (вознаграждением) и его расходами на осуществление лизинговой сделки.

Необходимо определить:

1. расходы лизингодателя, проведя расчеты на основе исходных данных, приведенных выше.

2. годовую прибыль «Интерлизинг Плюс» по лизинговому договору с компанией «Вимм-Билль-Данн» при условии, что ежегодные лизинговые платежы лизингополучателем уплачиваются в размере общей суммы лизингового договора.

Ситуация 1. Описание ситуации.

Пример: хеджирование, страхование, диверсификация явления, Хеджирование контракта. Поставки товара (поставка товара) Инфляция Характеристика контрагентов Пошлины Динамика курса валюты платежа Страхование груза Выбор способа транспортировки(морской) – снижение издержек и сохранность Выбор вида расчета по контракту(аккредитив) Приобретение срочного контракта(спот, опцион, форвард)

Явления:

-Х, С, Д, труда и здоровья

-Х, С, Д прогнозирования окончания фазы развития экономики

-Х, С, Д дефицит бюджета

-Х, С, Д доходности банка, страховой компании

-Х, С Д коммерческого предприятия

-Х, С, Д сельско-хозяйственного предприятия

-Х, С, Д предприятия сферы услуг

1.Выбрать и объяснить принадлежность факторов к классификации риска

2.По типу инвестиций, типу капитальных вложений области риска

3.Методы снижения риска по каждому фактору

Критерии оценивания ситуационных заданий

Результат	Балл
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ	100-90
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может	80-89
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, способен охарактеризовать суть управленческого решения.	70-79
Способен сформулировать определения терминов, привести	60-69

классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать их характеристику	
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы	Менее 60

Практическая работа № 1. Анализ внешней и внутренней среды организации.

Цель работы: получить практические навыки анализа внешней и внутренней среды организации и выявить ее влияние на жизненный цикл предприятия.

Указания к выполнению

Используя рекомендованную литературу провести анализ внешней и внутренней среды для выбранного Вами предприятия.

Задание:

1. Выявите факторы внешней среды, оказывающие влияние на ваше предприятие. Опишите их. Результаты оформите в виде таблицы.

Фактор	Состояние фактора	Тенденции изменения	Характер влияния на организацию	
			Положительный (возможности)	Отрицательный (угрозы)

2. Выявите факторы внутренней среды, оказывающие влияние на ваше предприятие. Опишите их. Результаты оформите в виде таблицы.

Фактор	Состояние фактора	Тенденции изменения	Характер влияния на организацию	
			Положительный (сильные стороны)	Отрицательный (слабые стороны)

3. По выявленным факторам внешней и внутренней среды вашего предприятия проведите SWOT-анализ. Результаты оформите в виде таблицы.

	Возможности (О)	Угрозы (Т)

	1.	1.
	2.	2.
	3.	3.
Сильные стороны (S)	Поле SO	Поле ST
1.		
2.		
3.		
Слабые стороны (W)	Поле WO	Поле WT
1.		.
2.		
3		

Практическая работа №2 Построение дерева целей организации

Цель работы: закрепление теоретических и практических навыков по формулированию и систематизации целей организации.

Указания к выполнению

Задания выполняется в графическом виде.

При выполнении заданий студентам необходимо знать и помнить ниже следующие термины и определения.

Формулировка целей должна удовлетворять следующим требованиям: конкретность; измеримость; достижимость; согласованность; приемлемость.

Построение "дерева целей"

"Дерево целей" - это иерархическая система целей, изображаемая направленным графом.

Основные правила построения "дерева целей":

- на каждом уровне совокупность подцелей должна быть остаточной для описания цели;
- разделение цели на подцели на каждом уровне ведется только по одному признаку декомпозиции;
- каждая выделяемая подцель должна относиться к организационно-обособленному субъекту деятельности - отделу, бюро, подразделению, исполнителю.

При выполнении задания целесообразно выделять следующие уровни:

- главная цель (миссия);
- цели (уровень организации в целом);
- подцели первого уровня (отделы, подразделения);
- подцели второго уровня (группы, исполнители).

Задание.

Для выбранной Вами организации дать краткое описание основных направлений деятельности организации. Сформулировать миссию организации и построить «дерево целей».

Практическая работа №3 Задания на формирование различных организационных структур управления предприятием

Цель работы: закрепление теоретических знаний и практических навыков по построению организационной структуры предприятия.

Указания к выполнению

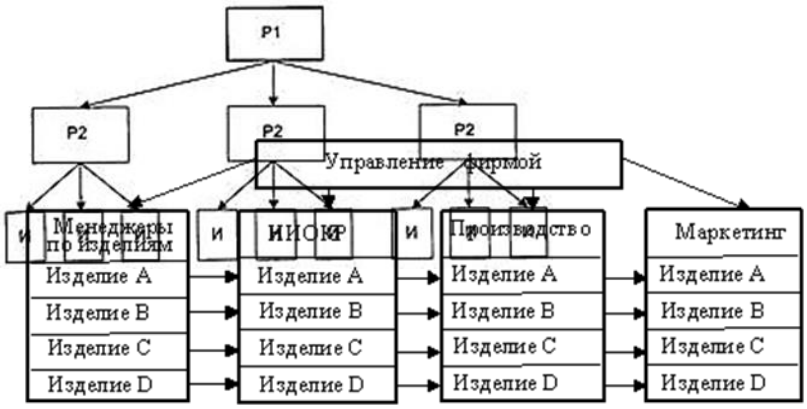
При выполнении задания необходимо использовать конспект лекций и рекомендованную преподавателем литературу по тематике «Организационная структура предприятия».

Задание 1.

Назовите типы структур управления представленные ниже, опишите их преимущества и недостатки, укажите в какой отрасли и для какого типа предприятия они наиболее эффективны.

1.

2.



Задание 2.

Вами был подписан договор о строительстве совместного предприятия на территории Ленинградской области по производству мебели из березы. По замыслу тайванского учредителя выпуск мебели в России позволит получить хорошую прибыль. Для дальнейших практических действий был создан комитет совместного предприятия из числа собственников.

Установлен 1 контрольный показатель: объем продаж 20 млн долларов через 2 года.

Задачи:

1. Избрать Генерального Директора и ключевых заместителей
2. Разработать организационную структуру и модель управления
3. Оценить человеческие, финансовые и прочие ресурсы
4. Составить план действий на 6 месяцев

Практическая работа №4 Разработка экономических методов управления для предприятия.

Цель работы: приобретение студентами практических навыков применения управленческих методов и их отдельных элементов..

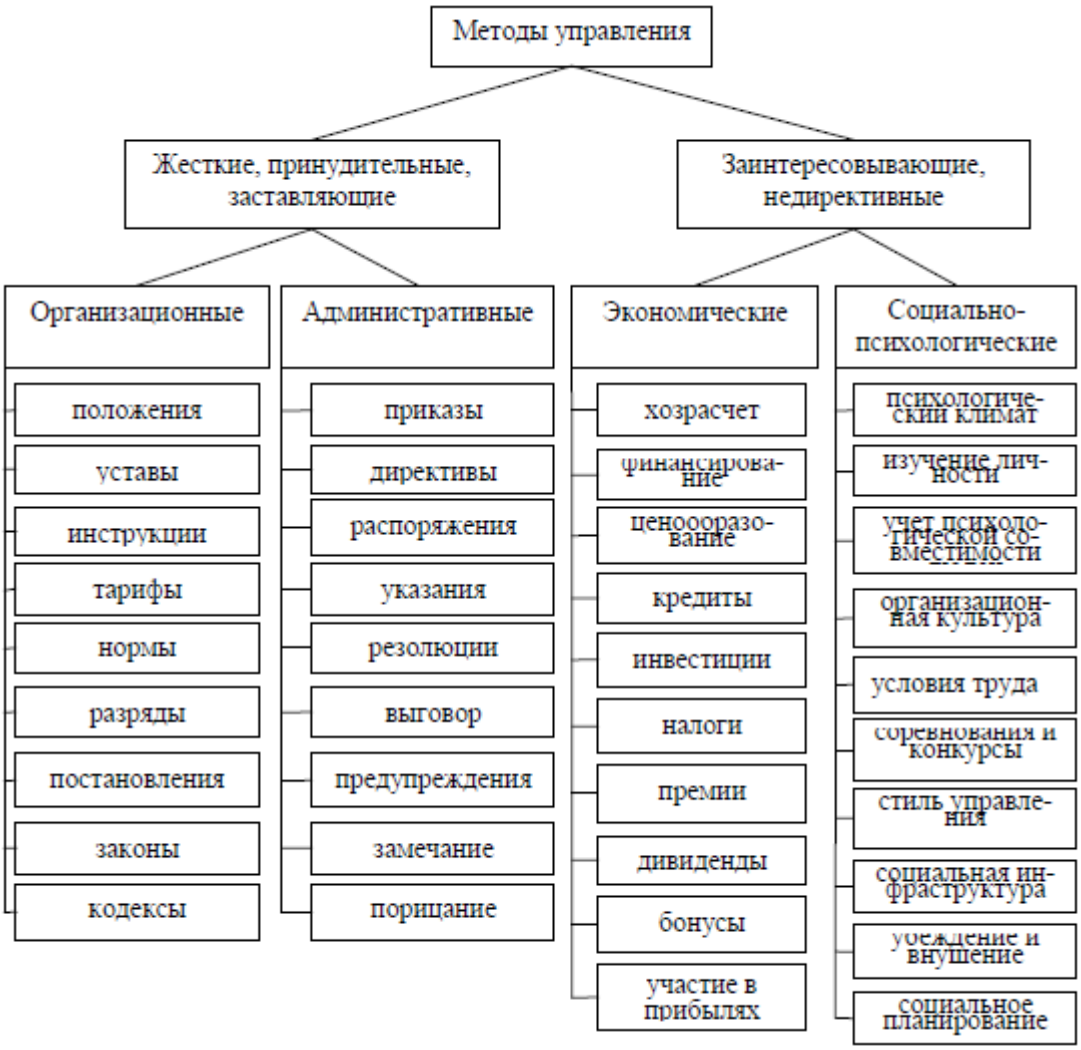
Указания к выполнению

Задания выполняется в форме свободной дискуссии.

При выполнении заданий студентам необходимо знать и помнить ниже следующие термины и определения.

Метод управления — это совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения поставленных организацией целей.

В системе методов управления выделяются общие методы. К ним традиционно относятся экономические, административные (иногда их называют организационными) и социально-психологические методы.



Задание 1.

На предложение мастера производственной мастерской доделать начатую работу во внеурочное время работница потребовала у него гарантированной дополнительной оплаты сверх положенного по закону. Мастер пришел за советом к

вышестоящему руководителю (начальник цеха), где было решено, что мастер должен отказать работнице в необоснованных требованиях. Спустя некоторое время вышестоящий руководитель подошел к работнице и спросил, когда будет выполнена работа. Последовал вопрос: «А сколько я за это буду иметь» Вынув из кармана бумажник, руководитель протянул его работнице со словами: «Берите сколько надо». Последовало замешательство, затем слова: «Я так не могу»- «А я по-другому не могу, так как Вы, очевидно, забыли, что здесь не частное, а государственное предприятие». На другой день об этом узнал весь цех, что практически полностью исключило инциденты подобного рода. Все знали, что добросовестный труд будет по достоинству оценен, в том числе и материально, но вне зависимости от того, когда он будет выполнен.

Вопросы.

1. Какой метод управления использовал начальник цеха при разрешении данной проблемы?

2. Какой принцип управления был выполнен, и каким руководителем?

3. Правильно ли поступил мастер, вынося вопрос на вышестоящий уровень управления?

Задание 2.

Вы руководитель отдела продаж в компании производителе строительных смесей, являющейся частью российского строительного холдинга. Работать в компании вы начали месяц назад. В вашем подчинении 30 человек. Основной проблемой является хроническое опоздание сотрудников.

Рассмотрите устранение проблемы посредством применения различных управленческих методов. Спрогнозируйте время устранения проблемы и количество уволившихся сотрудников в зависимости от метода.

Задание 3.

Один Ваш подчиненный ошибочно, в связи с недостаточным опытом, упустил крупную операцию. Другой – аналогичную сделку заключил, получив за это вознаграждение от поставщика. В первом случае компания упустила существенную выгоду, в другом – получила значительную прибыль.

Опишите Вашу реакцию и действия в первой и второй ситуации.

Задание 4.

Главный специалист Коновалов дает двум руководителям отделов задание - позаботиться о том, чтобы сроки поставок фирме «Хорнеман и К0» были выдержаны. Оба активно включаются в дело, причем друг с другом не советуются, так как каждый ведет свою линию по устранению проблем со сроками. Работники производственного отдела, задерганные разноречивыми указаниями, высказывают свое недовольство Коновалову, который отчитал обоих. В результате отношения между двумя руководителями отделов испортились.

Вопросы.

1. Назовите виновников создавшегося положения.

2. Что, по Вашему мнению, мешало руководителям отделов согласовать свои действия?

Практическая работа №5 Анализ конъюнктуры рынка недвижимости, составление прогноза развития; осуществление сегментации рынка недвижимости; позиционирование недвижимости.

Цель работы: приобретение студентами практических навыков в составлении прогноза развития рынка недвижимости, осуществления сегментации рынка.

Указания к выполнению

Обучающиеся должны подготовить материалы из периодических изданий и Интернет источников по рынку недвижимости города или региона.

Задание 1.

Заполните в нужном порядке блок-схему сегментационного подхода.

Предмет (ы) оценивания	**Объект(ы) оценивания**	**Показатели и критерии оценки**	
- принципы маркетинга	Определение понятия сегментации Понятие сегментационного подхода	Классификация основных принципов маркетинга: исследование рынка, сегментация рынка, гибкое реагирование производства и сбыта, совершенствование каналов товародвижения, планирование производственно-сбытовых программ.	Классификация принципов маркетинга приведена в корректное соответствие со словарями по маркетингу
- сегментация рынков		Истолковывание понятия сегментации рынка. Определение методов сегментации рынка. Классификация типов охвата рынка. Выбор критериев сегментации рынка. Определение принципов сегментации рынка.	Сегментация рынков определена в соответствии с признаками разделения целого рынка или отрасли на однородные части.

- проводить сегментацию рынку с последующим выделением целевого сегмента		Подготовка рынка к сегментированию	Сегментация рынков определена в соответствии с признаками разделения целого рынка или отрасли на однородные части.

Задание 2.

Заполните в нужном порядке представленную блок-схему сегментационного подхода (рис. 1).

1. Выбор потребительского сегмента.
2. Создание соответствующего плана маркетинга.
3. Определение характеристик и требование потребителей в отношении товаров и услуг, предлагаемых компанией.
4. Разработка профилей групп потребителя.
5. Анализ сходства и различия потребителей.
6. Определение места предложения компании на рынке относительно конкуренции.

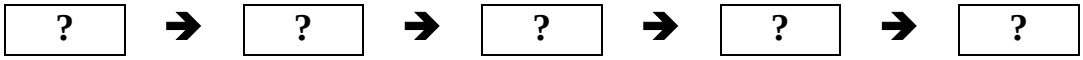


Рис. 1. Блок-схема сегментационного подхода

Практическая работа №6

Формирование ассортиментной политики организации.

Цель работы: закрепление теоретических знаний основных принципов формирования ассортиментной политики организации.

Указания к выполнению

Обучающиеся должны подготовить материалы из периодических изданий и Интернет источников по рынку товаров повседневного спроса города.

Задание 1.

Вставьте перечисленные товары широкого потребления (автомобиль, энциклопедия, зубная паста, журналы, подержанные автомобили, зонты во время ливня, костюмы, хлеб, кипятильник, изумрудное колье, стиральная машина, молоко, шоколадные батончики, кухонная плита, духи «Шанель №5», автомобиль «BMW», диван, сигареты, домашняя охранная система, страхование жизни, лопаты во время снежных заносов, костюмы от Вячеслава Зайцева, донорская сдача крови) в таблицу, классифицируя их по категориям.

Таблица

Категории потребительских товаров	Примеры
1. Товары повседневного спроса:	

- основные товары постоянного спроса	
- товары импульсной покупки	
- товары для экстренных случаев	
2. Товары предварительного выбора	
3. Товары особого спроса	
4. Товары пассивного спроса	

Задание 2.

1. Соберите информацию об ассортименте и ценах на товары однородной группы российского и импортного производства в трех торговых предприятиях.

2. Рассчитайте показатели ассортимента: широту, полноту, глубину, устойчивость, новизну.

3. Рассчитайте структуру ассортимента в денежном выражении. Выявите соотношения между российскими и импортными товарами в конкретной торговой организации.

4. Проанализируйте и оцените ассортиментную политику обследованной торговой организации с учетом ее местонахождения, предполагаемого сегмента потребителей, наличия конкурентов.

5. Разработайте рекомендации по совершенствованию ассортиментной политики торговых организаций.

Практическая работа № 7 Определение стратегии и тактики организации.

Цель работы: закрепление теоретических и практических навыков студентов в области стратегии и тактики предприятия при установлении цены.

Указания к выполнению

Используя теоретический материал, изученный в теме 4.2. Разработка стратегий и пример типового задания решить задачи.

Задание 1.

Распределите по соответствующим признакам перечисленные виды цен на товары: Подвижная, Престижная, Цена проникновения на рынок, франко-склад поставщика, Цена на материальную продукцию, Закупочная, Скользящая, Розничная, Расчетная, Зональная, Твердая, Цена на услуги, Свободная, Франко-склад потребителя, Регулируемая, Оптовая, Публикуемая, Цена потребительских сегментов рынка, «Снятия сливок».

Решение оформите в виде таблицы.

Таблица

Признак цены	Цена

цена, устанавливаемая на осязаемую, материальную продукцию	
цена, устанавливаемая на неосязаемую, нематериальную продукцию	
цена, которая устанавливается на сельскохозяйственную продукцию	
цена, устанавливаемая в момент подписания контракта, неподлежащая изменению в течение всего срока его действия и независящая от сроков и порядка поставки товарной партии.	
зафиксированная при заключении контракта цена, которая может быть пересмотрена в дальнейшем, если рыночная цена данного товара к моменту его поставки изменится.	
исчисляется в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной (исходной) цены с учетом изменений в издержках производства, которые произошли в период исполнения контракта.	
цена, свободно складывающаяся на рынке под влиянием конъюнктуры независимо от какого-либо влияния государственных органов	
цена, складывающаяся под воздействием спроса и предложения, но испытывающая воздействия государственных органов.	
включаются все расходы по доставке товара потребителю	
в цену включаются все расходы по доставке товара на склад производителя	
одинаковая цена для покупателей, расположенных внутри определенной территориальной «зоны».	
цена, объявляемая в специальных и фирменных источниках информации.	
цена поставщика - цена, применяемая в контрактах на нестандартное специальное оборудование, производимое по индивидуальным заказам.	
цена, устанавливаемая при реализации товара партиями (в основном при расчетах между юридическими лицами).	
цена, устанавливаемая при реализации единицы товара в розничной торговой сети (в основном при расчетах с населением).	
максимальная цена устанавливается на новый товар, у которого большой спрос.	

сниженная цена, используется крупными фирмами для завоевания новых рынков.	
цена устанавливается на очень дефицитные товары (модные авто, одежда), рассчитана на богатые сегменты	
когда один и тот же товар или товары одной и той же марки продаются по разным ценам разному потребителю	

Задание 2.

Задача 1.

Фирма производит кухонные комбайны. Себестоимость одного кухонного комбайна состоит из следующих затрат: материалы – 1500 руб., заработная плата – 500 руб., прочие производственные расходы – 320 руб., затраты на сбыт – 300 руб. Постоянные издержки производства 100 кухонных комбайнов 12 000 руб. Фирма рассчитывает получить целевую прибыль в размере 20% от общих затрат. НДС – 18%.

Найти отпускную цену 1 единицы продукции.

Задача 2

Предприятие производит пластиковые окна. Отпускная цена единицы продукции составляет 10 000 руб. При этом переменные издержки производства составляют 7500р. за изделие, а постоянные 350 000 руб. в месяц.

Определите, сколько необходимо реализовать пластиковых окон для того, чтобы обеспечить безубыточность производства. На сколько больше нужно продать пластиковых окон, если переменные затраты увеличатся на 2000р., а отпускная цена повысится только на 1500 руб.

Задание 3.

Определите последовательность этапов разработки нового товара. Заполните схему, используя следующие составляющие (рис. 1):

1. Рыночный тест товара.
2. Доработка изделия.
3. Отбор наиболее перспективных идей.
4. Экспериментальные разработки и организация разработки установочной партии.
5. Создание целевых групп для разработки новых товаров.
6. Оценка и сравнение идей по перечню критериев.
7. Выдвижение идеи.
8. Серийное производство.



Рис.1. Этапы разработки нового товара

Задание 4.

Определите какой этап жизненного цикла переживают в настоящее время перечисленные товары, услуги (с привязкой к месту вашего проживания). Ответы оформить в виде таблицы.

Товары: гаражи, линолеум, ковролин, паркет, ламинат, деревянные дома, монолитные дома, панельные дома, чугунные ванны, стальные ванны, квас, прохладительный напиток «Фанта», минеральная вода, дискеты, карты флеш-памяти.

Таблица

Этапы жизненного цикла			
Выведение на рынок	Рост	Зрелость	Спад
Примеры товаров, переживающих обозначенную стадию жизненного цикла			

Задание 5.

Сравните основные характеристики фаз жизненного цикла продукта. Заполните таблицу 6, используя следующие слова:

1) падающий, быстрорастущий, слабый, медленнорастущий;
2) максимальная падающая, низкая (нулевая), ничтожная;
3) небольшое, большее, постоянно растущее, убывающее;
4) возрастающая, высокая, самая низкая, несколько ниже;
5) несколько ниже, сокращающиеся, высокие, низкие.
6)

Таблица

характеристика	фазы			
	внедрения	рост	зрелость	упадок
1.Сбыт				
2.Прибыль				
3.Число конкурентов				
4.Цена				
5.Затраты на маркетинг				

Критерии оценивания практических работ.

«Отлично» - студент глубоко изучил учебный материал по теме; свободно применяет полученные знания на практике; практическая работа выполнена в полном объеме, правильно, без ошибок, в установленные нормативом время.

«Хорошо» - студент твердо знает учебный материал; умеет применять полученные знания на практике; практическая работа выполнена с небольшими недочетами, в установленное нормативом время.

«Удовлетворительно» - студент знает лишь основной материал; практическая работа выполнена с ошибками, отражающимися на качестве выполненной работы, студент не уложился в установленное нормативом время.

«Неудовлетворительно» - студент имеет отдельные представления об изученном материале; практическая работа не выполнена или выполнена с грубыми ошибками, студент не уложился в установленное нормативом время.

Практические задачи

1. Среднесписочное количество работников предприятия за год 600 человек. В течение года уволилось по собственному желанию 37 человек, уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 человек, ушли на пенсию 11 человек, призвали в армию 13 человек, переведены на другие должности 30 человек. Коэффициент выбытия кадров на предприятии составит…
2. В отчетном году выпуск продукции по предприятию составил 8600 тыс. руб., в следующем году панируется прирост объемов производства продукции на 370 тыс. руб. Среднесписочное количество работников предприятия (123 человека) планируется не изменять. При этом рост производительности труда должна составить…
3. Товарооборот торгового предприятия в стоимостном выражении вырос за ряд лет с 200 млн.руб. до 250 млн.руб. Цены на товары за этот период возросли в среднем на 25%. Как изменился за этот период размер товарооборота в физическом выражении?
4. Предприятие выпустило основной продукции на сумму 320 млн. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону, составила 35 млн. руб. Стоимость полуфабрикатов собственного производства – 40 млн. руб., из них 90 % потреблено для собственных нужд предприятия. Размер товарной продукции предприятия составил ____ млн. руб.
5. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия составила 12 млн. руб. Произведено продукции за год на сумму 24 млн. руб. Если фондоотдача увеличится на 10%, то при прочих равных условиях объем производства продукции увеличится на _____ млн. руб.
6. В предприятии общественного питания было произведено продукции собственного производства на сумму 1230,0 тыс.руб. Из нее 400,0 тыс. руб. было продано другим предприятиям, оставшаяся часть реализована в самом предприятии. Объем реализации покупных товаров оказался равен 350,0 тыс.руб. Рассчитать все виды товарооборота (оптовый, розничный, валовой) и долю собственной продукции в товарообороте.
7. Рассчитать конкретные размеры окладов за месяц работников магазина и расценку оплаты труда за каждые 100 рублей оборота. В магазине работает 3 человека: 1 продавец 1 категории, 1 продавец 2 категории, 2 продавца 3 категории. Тарифный коэффициент 1 категории=1, 2 категории=0,9 к 1 категории, 3 категории=0,8 к 1 категории. Годовой товарооборот = 5980 тыс. руб., годовой фонд оплаты труда =86800 руб.
8. В связи с расширением деятельности торговых компаний на потребительском рынке возрос спрос на подготовленных профессионалов по оптовым закупкам и продажам товаров. Информация- основными профессиональными требованиями к торговому персоналу коммерческих служб при приеме на работу являются:

- специальное образование (Коммерция, Маркетинг, Менеджмент);
- опыт работы в определенном секторе (крупной компании, коммерческой службе);

- опыт руководящей работы в сфере продаж;
- хорошие навыки продаж;
- знание иностранного языка (английского и др.);
- уверенный пользователь ПК;
- обладание отличными переговорными навыками;
- знание теории и практики организации и управления продажами (или закупками);
- опыт работы по организации и управлению продажами (закупками) определенной товарной группы;
- пол (мужчина, женщина) и возраст соискателя на должность.

Опишите профессиональные требования к должностям разного уровня управления коммерческой деятельностью на примере организации, в которой Вы работаете (или проходили практику): коммерческого директора, руководителя отдела продаж, менеджера по оптовым продажам, менеджера по закупкам и др.

Критерии оценивания

Критерии оценивания	Баллы
Задача понята и интересна студенту. Имеется навык решения практических задач. Обозначена проблема, представлены практические пути ее решения, логично и обоснованно изложена собственная позиция; сформулированы выводы и предложения.	90-100
Задача понята студентом; теоретический материал связан с практикой, но студент недостаточно владеет инструментарием, в связи с чем задача решена не совсем эффективно.	80-89
Задача – изучена и понята студентом. В ответе имеются существенные отступления от требований к выполнению задачи. Студент знает теорию, но слабо ее применяет на практике в данной ситуации.	70-79
Задача – изучена студентом. Ответ не дает решения задачи (только общее представление); обнаруживается существенное незнание теоретического материала, что не позволяет студенту связать теорию с практикой.	60-69

2.1.4. Деловые игры

Длительность проведения деловой игры - _____мин.

Деловая игра № 1. «Маркетинговые исследования, анализ спроса и рассчитать уровень коммерческого риска»

Студенты разбиваются на 4 группы, представляющие 4 крупные торговые организации. Каждая группа сама выбирает себе торговый профиль (хлебобулочные изделия, одежда, бытовая техника, парфюмерно-косметические товары или др.), придумывает название фирмы и торговый лозунг, а также выбирает руководителя, который будет представлять свою группу у доски. Студентам дается 15мин. на составление анкеты для покупателя, состоящей из 20 вопросов по выбранному товарному профилю. Вопросы должны составляться так, чтобы полученные ответы позволяли провести достаточно полный анализ спроса для формирования

рациональной структуры ассортимента. Вопросы должны предполагать краткие однозначные ответы. В конце занятия преподаватель подводит итоги, анализирует слабые и сильные места всех команд и вместе со студентами определяет команду-победителя.

Деловая игра №2 «Биржа»

Назначение и цели деловой игры. Особенностью современного этапа становления рыночной экономики в России является функционирование новых торгово-посреднических структур оптовой торговли, таких как товарные и фондовые биржи, торговые дома, мелкооптовые рынки, постоянно действующие оптовые ярмарки и выставки.

Биржа — это регулярно функционирующий оптовый рынок товаров, сырья, ценных бумаг. Они служат экономическим инструментом рыночной экономики, организующим свободные рыночные отношения по закупке и продаже товаров, сырья и ценных бумаг.

Главной целью товарных бирж является проведение свободных торгов, продаж и заключение контрактов и договоров по закупкам и продаже товаров по рыночным ценам, складывающимся под воздействием спроса и предложения. Биржа создается для организации оптового рынка, на котором торговля осуществляется по установленным биржей правилам в форме гласных публичных торгов, проводимых в заранее определенном месте и определенное время.

Коммерческие операции на товарных и фондовых биржах становятся объектом труда многих категорий работников, включая маркетинговые и коммерческие службы торговых и производственных предприятий, как внутриэкономической, так и внешнеэкономической сфер деятельности. Поэтому возрастает роль профессиональной подготовки этой категории работников.

Решение задач повышения качества подготовки высококвалифицированных специалистов на современном этапе вызывает необходимость поиска оптимальных организационных форм учебного процесса, способствующих реализации одной из основных учебных проблем - активизации познавательной деятельности студентов на основе их самостоятельной творческой работы.

Кнаиболее оптимальным относятся игровые имитационные методы обучения, важнейшим из которых является деловая игра как способ моделирования будущей профессиональной деятельности студентов.

Практикум по данной теме включает тестовый контроль знаний узловых вопросов данной темы, решение деловой игры и организации оптовых закупок на бирже.

Основные цели деловой игры следующие:

- изучение студентами учебных, нормативно-справочных практических материалов по вопросам организации биржевой торговли;
- решение торгово-хозяйственной ситуации, по организации оптовых закупок товаров на бирже, составляющей основу игрового процесса;
- вырабатывание практических умений студентов по оформлению необходимой документации на всех этапах коммерческих отношений при биржевой торговле.

Организация и проведение деловой игры будет способствовать выявлению и реализации межпредметных связей путем применения студентами знаний по таким

учебным дисциплин как товароведение непродовольственных и продовольственных товаров, экономика торговли, бухгалтерский учет, финансирование и т. д.

Наряду с этим проведение учебных занятий по теме в форме деловой игры обеспечит формирование у студентов организаторских способностей, инициативного творческого подход решению учебных проблемных задач.

Игровой процесс по указанной теме включает восемь этапов:

1. Ознакомление студентов с целями и задачами предстоящего игрового процесса в соответствии с содержанием торгово-хозяйственной ситуации.

2. Проверка, углубление и закрепление знаний студентов теоретическим вопросам проблемы организации биржевой торговли. Определение состава участников игрового процесса и ознакомление с их функциями в ходе игрового процесса.

3. Самостоятельная работа студентов по решению тор хозяйственной ситуации и оформлению необходимых документов для оптовых закупок товаров на бирже:

а) договор на оказание брокерских услуг;

б) доверенность к договору на оказание

брокерских услуг в) договор-поручение; г)

доверенность на конкретную сделку;

д) протокол согласования условий связи.

4. Проведение торгов по секциям биржи.

6. Заключение и оформление договора поставки обуви и его регистрация на бирже.

7. Составление отчета брокера и представление клиентам необходимых документов по заключенным сделкам.

8. Подведение итогов деловой игры.

Состав участников игрового процесса. В игровом процессе участвуют:

1) преподаватель (осуществляет общее руководство игровым процессом, направляет действия ее участников);
2) маклер;
3) помощники маклера;
4) отдел регистрации заключенных сделок;
5) рекламно-информационный отдел;
6) брокерские конторы № 5, № 9, № 13, № 25 (брокеры);
7) клиенты-покупатели;
8) клиенты-продавцы;
9) арбитражная комиссия.

Деловая игра.

Длительность проведения деловой игры - _____мин.

Деловая игра №1 «Коммерческий риск и способы его уменьшения»

Неотъемлемым условием коммерческой деятельности является ответственность за принимаемые решения, их последствия и связанный с этим риск. Большинство обращающихся к тем или иным видам коммерции рассчитывают на

гарантированный успех. Но коммерция и рынок невозможны без банкротства, провалов и связанных с ними последствий.

Настоящая игра дает наглядное представление о видах коммерческого риска при проведении различных финансовых операций. Кроме того, игра знакомит с основным методом снижения коммерческого риска — его страхованием.

Описание игры. Участники игры (коммерсанты) рассаживаются по кругу. Каждый из них получает личный номер, начиная от единицы и далее, двигаясь по часовой стрелке. Соседи коммерсанта справа и слева становятся его партнерами, связанными с коммерсантом тесными технологическими и экономическими узами, а также договорными отношениями. Таким образом, каждый коммерсант имеет по два партнера, например, партнерами коммерсанта под № 5 являются коммерсанты № 4 и № 6.

Коммерсанты на свой риск ведут коммерческую деятельность. Предлагается несколько видов такой деятельности с различными уровнями риска и, соответственно, прибыльности (табл. 1.1). Как известно, самые рискованные операции обычно являются самыми прибыльными. Народная мудрость давно подметила эту особенность. Отсюда берут начало известные русские поговорки: «Или пан, или пропал», «Или грудь в крестах, или голова в кустах».

Таблица 1.1

Коммерческие операции по степени риска и прибыльности

Коммерческая операция	Степень риска (убытки), %	Прибыль, %
1. Игра на бирже	50	100
2. Производство нового товара	30	60
3. Производство традиционного товара	10	20

Все коммерсанты имеют первоначальный капитал в 100 д. е. (денежных единиц). Они могут вкладывать его в любую операцию на выбор либо в несколько операций сразу. Из трех предлагаемых коммерческих операций первая является операцией с повышенной степенью риска, возникающего вследствие высокого уровня неопределенности, присущего биржевой игре. Недаром символом Нью-Йоркской фондовой биржи являются борющиеся бык и медведь. Итог их схватки практически непредсказуем. Здесь, как в картах, — выиграл, значит, повезло. Другое дело — третья операция (производство традиционного товара). Риск и неопределенность здесь минимальны: рынок известен, неудачи сведены к нулю.

Участники могут застраховать свой риск на величину убытков в страховой компании или у ведущего. При этом страховой взнос определяется по договоренности между коммерсантом и страховщиком. К примеру, если вы вкладываете 50 д. е. в первую операцию, то убытки в результате наступления нежелательного события могут составить 50% от этой суммы, т. е. 25 д. е. Это и будет сумма, на которую необходимо заключать договор.

Роль случайности в игре представлена карточками, количество которых равно числу участников игры. Примерно 2/3 из них имеет надпись «Все в порядке», получение такой карточки не вле-
т никаких последствий для участника. Это означает, что его коммерческая операция удалась. Оставшаяся 1/3 карточек с надписью «Вам не повезло» означает наступление нежелательного со-бытия, влекущего убытки. В этом случае выплачиваемая сумма убытков делится между партнерами предприятия, понесшего убытки. Если риск был застрахован, то данные суммы выплачивает страховая компания или ведущий.

Вигру может быть введена карточка «Форс-мажор, непреодолимая сила», означающая пожары, стихийные бедствия, войны ит. п., т. е. такие нежелательные события, которые нельзя предотвратить. Данная карточка влечет потерю участником всех своих денежных средств, вложенных в коммерческие операции. Бели эти операции застрахованы, то выплачивается страховое возмещение, если не застрахованы, коммерсант считается банкротом и выбывает из игры. При этом общее число карточек случайных событий на следующем этапе уменьшается на единицу.

Участники игры и их функции. В игре принимают участие коммерсанты, ведущий и страховая компания.

1. *Коммерсанты* имеют первоначальный капитал в 100 д. е. и на каждом из этапов игры вкладывают деньги в одну или несколько коммерческих операций. Могут страховать коммерческий риск. В случае нежелательного события выплачивают партнерам штрафы в размере половины суммы убытков каждому.

Ведущий воспроизводит на доске схему карточки учета, объясняет участникам правила игры
и следит за их исполнением. На каждом этапе игры собирает карточки учета, тасует и раздает участникам карточки случайных событий. Определяет победителей и подводит итоги игры.

Карточка учета

Коммерсант № _____

Этап № _____

Операция №	Вложено средств	Страховка на сумму
1		
2		
3		

Кроме того, в случае использования в игре карточек-денег ведущий выплачивает прибыль по коммерческим операциям, исходя из данных схемы и затраченных на них коммерсантом денежных средств.

3. *Страховая компания* располагает первоначальным капиталом в 300 д. е. Осуществляет страхование коммерческого риска в размере суммы убытков для каждой операции и затраченных на нее коммерсантом средств. По взаимной

договоренности с коммерсантом устанавливает размер страхового взноса. Прибыль страховой компании складывается из суммы страховых взносов коммерсантов.

В случае использования в игре для ведения расчетов Сводной таблицы (табл. 1.2) функции страховой компании берет на себя ведущий.

Таблица 1.2

Сводная таблица игры

Коммерсант	Коммерческие операции (вложено/страховка)			Расчетный счет
	1	**2**	**3**	
№ 1				
№ 2				
И т. д.				

После объяснения ведущим правил игры коммерсанты выбирают одну или несколько коммерческих операций, которые они намереваются вести на данном этапе. Все эти данные (наименование операции, вложенную в нее сумму, страховку) коммерсант вносит в карточку учета и сдает ее ведущему.

Затем ведущий тасует и раздает участникам карточки случайных событий. После чего происходит подсчет прибылей-убытков, выплачиваются страховые возмещения и прибыль, происходят расчеты между коммерсантами. Как уже было отмечено, расчеты в игре могут осуществляться двумя способами: с использованием карточек-денег и при помощи Сводной таблицы.

В первом случае страховые возмещения выплачивает страховая компания, а прибыль — ведущий. Такой способ расчетов имеет недостатки. Среди них отметим значительную потерю игрового времени и трудность в осуществлении контроля. Опыт показывает, что в этом случае ведущий должен иметь двух или трех помощников.

Способ расчетов с использованием сводной таблицы избавлен от этих недостатков. В этом случае все игроки по очереди подходят к доске и заполняют соответствующие графы сводной таблицы. Ведущий имеет возможность контролировать их действия при помощи собранных заранее карточек учета. Кроме того, здесь контроль осуществляет вся аудитория, к которой обращается коммерсант. По ходу заполнения он рассказывает о своих действиях, показывает слушателям полученную карточку случайного события, а при понесении убытков переводит соответствующие суммы на расчетные счета партнеров.

Большое значение имеет выбор участниками правильной стратегии и тактики поведения в игре. Каждый коммерсант должен решить для себя сложную задачу: либо рисковать тем, что есть, в надежде на получение высокой прибыли, либо не рисковать и оставаться «при своих». В реальной хозяйственной деятельности коммерсанты сталкиваются с подобной дилеммой на каждом шагу, от ее решения зависит будущее.

В предлагаемой игре может быть несколько типов игрового поведения участников. Проводить операции с повышенной степенью риска в надежде получить высокую прибыль.

Данная линия поведения может быть оправдана лишь в том случае, если проводится страхование предпринимаемых коммерческих операций. Однако и здесь велика возможность проигрыша, так как при наступлении нежелательного события коммерсант, даже если он застраховался, все равно сможет вернуть свои деньги, потому что он уже заплатил страховой взнос.

Проводить операции с минимальной степенью риска либо не проводить их вообще. Это верный путь сохранения собственных денег. Однако в этом случае коммерсант перестает быть коммерсантом в собственном смысле этого слова. Деньги для него перестают быть капиталом и лежат мертвым грузом, не принося никакой прибыли.

3. Наиболее удачной будет такая стратегия поведения, которая предусматривает комбинацию различных коммерческих операций. Данный путь в заданной экономической практике называется хиджированием. Для того чтобы уменьшить коммерческий риск от какой-либо финансовой операции, компания заключает множество других контрактов, степень риска которых минимальна. Таким образом, общий риск компании снижается.

Другими методами снижения коммерческого риска является сбор дополнительной информации и разработка на ее основе достоверного прогноза поведения экономической системы в будущем; диверсификация производства (например, наряду с новыми товарами выпуск традиционных товаров, дающих стабильный доход); ограничение потерь (при росте потерь сверх какой-то заранее запланированной суммы коммерческая операция автоматически прерывается).

Критерии оценивания деловой игры

Критерии оценивания	Баллы
Студент активно участвует в игре и хорошо знает теоретический учебный материал, обладает коммуникативными навыками. Умеет структурировать материал, анализировать информацию, делать логические выводы и на их основе предлагать свои решения, отстаивать свою точку зрения, проявлять знания, умения и навыки при защите проекта. У студента прослеживаются творческие подходы к решению проблемы, способности к генерированию новых идей.	90-100
Студент заинтересован в игре и знает теоретический материал. Умеет анализировать информацию, делать логические выводы, обоснованно отстаивать свою точку зрения, генерировать новые идеи. При защите проекта применяет только знания.	80-89
Участие студента в деловой игре незначительно, теоретическим учебным материалом владеет не в полной мере, затрудняется с анализом материала, с выводами. Эпизодически участвует в защите проекта.	70-79
Студент не заинтересован в игре, теоретический учебный материалом знает плохо, не всегда может применить его к конкретной ситуации. При защите проекта ведет себя пассивно.	60-69

2.2. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля

2.2.1.Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к зачету)

1. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом.
2. Выбор наиболее эффективного варианта распределения факторов производства.
3. Потребности, блага и ресурсы: сущность, виды, взаимосвязь.
4. Экономические потребности. Экономические ресурсы (или факторы производства).
5. Собственность как экономическая категория.
6. Собственность и модели организации экономических систем.
7. Экономические системы.
8. Спрос, закон спроса, функция спроса.
9. Предложение, закон предложения, функция предложения.
10. Взаимодействие спроса и предложения.
11. Рыночное равновесие и государственное вмешательство в ценообразование.
12. Потребительский выбор и его факторы.
13. Полезность блага (utility of goods).
14. Потребительский выбор. Теория потребительского выбора.
15. Максимизации полезности и равновесие потребителя.
16. Поведенческая экономика.
17. Рыночная конкуренция.
18. Предпринимательство и его основные виды.
19. Организационно-правовые формы существования предприятия.
20. Уставный капитал как экономическая основа функционирования предприятия.
21. Собственный капитал организаций.
22. Понятие, сущность и виды денежных расходов предприятия.
23. Виды затрат предприятия на производство и реализацию продукции.
24. Планирование себестоимости продукции.
25. Финансовые методы управления расходами.
26. Выручка от реализации, ее планирование и методы определения.
27. Доходы организаций: понятие, сущность, виды.
28. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
29. Формирование, распределение и использование прибыли.
30. Планирование прибыли.
31. Влияние учетной и налоговой политики на финансовый результат деятельности организации.
32. Точка безубыточности, запас финансовой прочности, производственный леверидж.
33. Порядок формирования и использования денежных фондов предприятия.
34. Состав и структура внеоборотных активов и основных фондов предприятия, методы их оценки.
35. Нематериальные активы и особенности их использования.
36. Амортизация и ее связь с налоговой и финансовой политикой предприятия.
37. Источники финансирования воспроизводства основных фондов.

38. Понятие оборотного капитала и его структура.
39. Нормирование оборотных средств, определение потребности в оборотном капитале.
40. Особенности управления оборотным капиталом предприятий.
41. Методы и источники финансирования оборотных средств.
    a. Краткосрочные обязательства.
42. Оценка эффективности использования оборотных средств предприятий.
43. Необходимость и виды источников долгосрочного финансирования.
    a. Долгосрочное финансирование за счет заемных источников.
44. Эмиссия облигаций как источник долгосрочного финансирования.
45. Долгосрочное финансирование за счет собственных средств.
46. Преимущества и недостатки основных источников долгосрочного финансирования.
47. Сущность, цели и задачи финансового планирования.
48. Система и содержание финансовых планов на предприятии.
49. Бизнес-план и его финансовый аспект.
50. Денежные расчеты организаций и их классификация. Формы денежных расчетов.
51. Финансовые рынки, институты и инструменты.
52. Налоговая среда деятельности организаций.
53. Источники и объекты налогообложения организаций.
54. Характеристика основных видов налогов, взимаемых с организаций.
55. Налоговые льготы.
56. Информационное обеспечение экономической деятельности предприятия.
57. Бухгалтерская отчетность.
58. Экономическая оценка деятельности предприятия.
59. Разновидности управленческого риска.
60. Факторы, влияющие на величину предпринимательского риска.
61. Оправданный и неоправданный риск.
62. Дисперсионный и интервальный методы риска, анализ целесообразности затрат.
63. Теория потребительского выбора и отношение к риску.
64. Поведение менеджера в рискованной ситуации. Риск – тейкеры и управление риском.
65. Методы снижения предпринимательского риска.
66. Персонал предприятия. Методы управления персоналом.
67. Экономические методы управления персоналом.
68. Сущность заработной платы как экономической категории.
69. Рабочая сила. Цена рабочей силы.
70. Трудовая теория стоимости.
71. Определение заработной платы.
72. Равновесная заработная плата и рынок рабочей силы.
73. Сущность заработной платы.
74. Организация заработной платы.
75. Принципы организации заработной платы.
76. Механизм организации заработной платы на предприятии.
77. Номинальная и реальная заработная плата.

78. Функции заработной платы.
79. Теоретические основы анализа состояния микро- и макроэкономической среды, динамики её изменения,
80. Оценка влияния макро и микросреды на организации в системе менеджмента
81. Методы анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений
82. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование компании
83. Методы анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений

2.2.2. Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (практическое задание)

Материалы к практическому заданию выдаются до зачета, методика проведения анализа оговаривается на занятиях. К зачету студенты готовят окончательный вариант выполненного задания.

Задание:

Выберите предприятие (г.Казань), используя материалы ЭБС, сети Интернет, сайт www.gst.ru. Опишите микро- и макроэкономическую среду данного предприятия, составьте модель взаимодействия микро- и макроэкономической среды. Оцените воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятия. Для удобства используйте таблицу 1.

Таблица 1.

Факторы макросреды	Степень влияния				
	Очень сильное	Сильное	Умеренное	Слабое	Очень слабое
1. Экономическое поле	0/4	2/4	1/4	1/4	0/4
Темпы инфляции					
Уровень безработицы					
Налоговое бремя					
…….					
2. Законодательное поле	1/3	1/3	1/3	0/3	0/3
Налоговое законодательство					
Необходимость лицензирования					
….					

Факторы могут меняться в зависимости от профессиональной деятельности предприятия.

Оцените уровень рыночных рисков и специфических для данного предприятия.

Задача 1.

По характеру воздействия риски можно разделять на простое и сложные. Составными риски являются композицией простых. Простые риски определяют полным перечнем непересекающихся событий, т.е. каждое из таких событий рассматривается как не зависящее от других. Определите и постройте постадийную оценку риска, являющееся основой исчерпывающего перечня.

Номера простых рисков	Стадии инвестиционного проекта	Номера составных рисков
С 1 по N С N+1 по N2 С N2+1 по N3	Подготовительная Строительная Эксплуатационная	1 2 С 3 по L

Задача 2.

По условию задачи №1 определите удельный вес каждого риска во всей их совокупности

Задача 3.

Сугубо индивидуальный характер инвестиционного проекта предопределяет то обстоятельство, что по существу единственно возможным способом оценки значений рисков является использование мнение экспертов. Каждому независимому эксперту предоставляется перечень событий наступление которых препятствует нормальной реализации проекта. Перечень таких событий составляется разработчиками проекта. Экспертам предлагается выразить свое понимание реализуемости проекта, руководствуясь следующей системой оценок:

0 - событие почти наверняка не произойдет;

1 - событие скорее всего не произойдет;

2 - наступление и отсутствие события равновероятны;

3 - событие скорее всего наступит;

4 – событие почти наверняка наступит.

По условию задачи №1 и результатов задачи №2 оцените вероятность срыва для событий, определяющих реализацию проекта.

Задача 1.

Вы положили в банк 10 тыс. руб. на срочный вклад при процентной ставке 10% годовых (с учетом выплаты % на %). Сколько денег вы получите через 2 года? Определите величину риска не возвратности ваших денег?

Задача 2.

Вы получили в банке ссуду на 1 год в размере 5млн. руб. Ссуда принесла банку годовой до-ход 100 тыс. руб. Какому проценту годовых это соответствует? Определите уровень инфляции и величину риска потери годового дохода 100 тыс.руб.

Задача 3.

По данным таблицы определите эффективность проекта для инвестора и процент риска не реализации проекта при неблагоприятных условиях?

Показатели	База, норма дисконта 20%	Вычитаемые налоги удвоены являются
Чистая прибыль	161,9	67,7
Амортизация основного капитала	10,0	10,0
Инвестиции из собственных средств	-20,0	-20,0
Итого ЧДД	151,9	57,7

Задание 2. Разбор производственной ситуации

Длительность разбора ситуации - ____минут Ситуация 1. Описание ситуации.

Цель выполнения задания: научиться рассчитывать риск активов портфеля и риск всего портфеля, а также ожидаемую доходность активов и ожидаемую доходность всего портфеля. Управляющий портфелем, имея информацию о доходности и рисках, должен качественно оценить ситуация на рынке и принять инвестиционное решение.

Сделайте прогноз изменения иены на 3 месяца по всем четырем валютам. Финансовые условия задачи: на счете 100 000 долларов США. Кредитное плечо 1:100. Минимальный лот 0,1. Так как вам придется оперировать 4-мя валютами, то у вас есть возможность по каждой валюте открывать по две позиции. Необходимо решить следующую задачу: оценить оптимальность портфеля; рассчитать риск и ожидаемую доходность по каждому активу и всему портфелю. Попытаемся найти ожидаемую доходность всего портфеля. Судя по формуле, нам неизвестны удельный вес актива в портфеле и ожидаемую доходность актива. Чтобы найти удельный вес каждого актива, необходимо определить, какую сумму вы намерены использовать в каждой открытой позиции (их должно быть по две на каждую валюту. После чего необходимо определить вес каждого актива в портфеле. Этот алгоритм полностью зависит от способностей, ожиданий и намерений аналитика (то есть вас). Далее, нам необходимо рассчитать ожидаемую доходность каждого актива. Обратимся к соответствующей методике. Для чего, необходимо определить вероятность достижения графика до прогнозируемых вами уровней.

Этих уровней должно быть по 3 в сторону длинной позиции по каждой валюте и по 3 в сторону короткой. Сведите данные в таблицу и назначьте вероятность достижения графика до этих уровней. Вероятность определяется только исходя из

ваших аналитических способностей, без математических приемов. После этого рассчитайте ожидаемую доходность портфеля. Следующий этап – необходимо рассчитать ожидаемый риск каждого актива. Активом будет называться каждая позиция по той или иной валюте. Так, если мы оперируем 4-мя валютами, по которым возможно открыть по 2 позиции, то наш портфель будет состоять из 8 активов. Отметим, что средняя доходность актива мы рассчитаем исходя из уже осуществленного нами анализа по вероятности достижения курса валюты до трех уровней с момента открытия позиции. Позицию вы будете открывать, находясь на крайнем правом баре по каждому графику (бар – графическое изображение изменения

цены инструмента за определенный период времени). Затем, когда вы рассчитаете значение среднеквадратического отклонения, вам необходимо оценить этот результат качественно и сделать вывод: о чем говорит данное значение риска, высоко оно или нормально. Для этого необходимо обратиться к учебникам или пособию по статистике. Следующий этап – рассчитать ожидаемый риск портфеля.

Напомним из лекции, что значение ковариации может быть в интервале от –1 до +1. Затем рассчитайте корреляцию между каждыми двумя активами портфеля и проанализируйте, сколько активов между собой связано прямо пропорционально от изменения рыночной конъюнктуры, а сколько – обратно пропорционально. После получения результата сделайте выводы о вашем портфеле, на сколько он оптимально организован.

Задача 1.

Выручка от реализации продукции равна 100000руб. Материальные затраты – 50000руб. Накладные расходы – 10000руб. Затраты на зарплату – 10000руб. Налог на прибыль – 32% Чему равны: прибыль, налог на прибыль и чистая прибыль и уровень инвестиционного риска?

Задача 2.

Доход предприятия от реализации продукции, работ, услуг составил за год 100млн. руб. Доход от внереализационных операций – 50млн. руб. за год. Затраты предприятия по этим реализационным и внереализационным операциям составили 90млн. руб., в том числе на оплату труда – 50млн. руб. Необходимо рассчитать: 1.валовый доход.

2.облагаемую прибыль.

3.налог на при быль (35%)

4.чистую прибыль

5.взносы в бюджет из фонда оплаты труда

6.уровень производственного левереджа

Задача 3.

Вы приобрели товар за 6тыс. руб., продали за 11 тыс.руб., при этом транспортные и реализационные расходы составили 500 руб.

Определить : валовый доход, издержки обращения, чистую прибыль (с учетом того, что налог на прибыль – 30%, НДС -20%)

Задача 4.

Вы приобрели товар на сумму 10 тыс. руб., реализовали его за 19 тыс. руб.(в т.ч. НДС). Ка-кую сумму НДС вы уплатите в бюджет при ставке НДС – 15%.

Какова будет ваша прибыль, общая экономическая рентабельность и уровень коммерческого риска , если ставка налога на прибыль – 25%, а ваши издержки составили – 1 тыс.руб.

Задача 1.

По характеру воздействия риски можно разделять на простое и сложные. Составными риски являются композицией простых. Простые риски определяют полным перечнем непересекающихся событий, т.е. каждое из таких событий рассматривается как не зависящее от других. Определите и постройте постадийную оценку риска, являющееся основой исчерпывающего перечня.

Номера простых рисков	Стадии инвестиционного проекта	Номера составных рисков
С 1 по N С N+1 по N2 С N2+1 по N3	Подготовительная Строительная Эксплуатационная	1 2 С 3 по L

Задача 2.

По условию задачи №1 определите удельный вес каждого риска во всей их совокупности

Задача 3.

Сугубо индивидуальный характер инвестиционного проекта предопределяет то обстоятельство, что по существу единственно возможным способом оценки значений рисков является использование мнение экспертов. Каждому независимому эксперту предоставляется перечень событий наступление которых препятствует нормальной реализации проекта. Перечень таких событий составляется разработчиками проекта. Экспертам предлагается выразить свое понимание реализуемости проекта, руководствуясь следующей системой оценок:

0 - событие почти наверняка не произойдет;

1 - событие скорее всего не произойдет;

2 - наступление и отсутствие события равновероятны;

3 - событие скорее всего наступит;

4 – событие почти наверняка наступит.

По условию задачи №1 и результатов задачи №2 оцените вероятность срыва для событий, определяющих реализацию проекта.

Задача 4.

Вы положили в банк 10 тыс. руб. на срочный вклад при процентной ставке 10% годовых (с учетом выплаты % на %). Сколько денег вы получите через 2 года? Определите величину риска не возвратности ваших денег?

Задача 5.

Вы получили в банке ссуду на 1 год в размере 5млн. руб. Ссуда принесла банку годовой доход 100 тыс. руб. Какому проценту годовых это соответствует? Определите уровень инфляции и величину риска потери годового дохода 100 тыс.руб.

Задача 6.

По данным таблицы определите эффективность проекта для инвестора и процент риска не реализации проекта при неблагоприятных условиях?

Показатели	База, норма дисконта 20%	Вычитаемые налоги и удвоены являются
Чистая прибыль	161,9	67,7
Амортизация основного капитала	10,0	10,0
Инвестиции из собственных средств	-20,0	-20,0
Итого ЧДД	151,9	57,7

Задача 7.

Какую сумму необходимо положить на депозит под 100% годовых, чтобы затем 5 раз снять по 300 тыс. руб.? Определите величину риска?

Задача 8.

Владелец кафе предполагает в течение 6 лет получать ежегодный доход от аренды в сумме 60 тыс.руб. В конце шестого года кафе будет продано за 1350 тыс.руб., расходы по ликвидации составят 5% продажной цены. Прогнозирование доходов от аренды имеет большую степень вероятности, чем возможность продажи объекта за указанную цену. Различия в уровне риска определяют выбранные аналитиком ставки дисконта для дохода от аренды и продажи: 8 и 20 % соответственно.

Задача 9.

Аренда магазина принесет его владельцу в течение первых трех лет ежегодный доход в 750 тыс.руб.; в последующие пять лет доход составит 950 тыс.руб. в год. Определите текущую стоимость совокупного дохода, если става дисконта 10%?

Задача 10.

Рассчитайте уровень финансового риска, если известны следующие данные:

- прибыль до выплаты процентов и налогов:
На 1 января 2008 г. – 371250 долл.; На 1 января 2007 г. – 270000 долл.;
- прибыль после налогообложения:
На 1 января 2008 г. – 302250 долл.;
На 1 января 2007 г. – 214500 долл.

Задача 11.

Вы продаете товар по 1000 руб. за штуку. Затраты на единицу товара составляют 750 руб. Чему равна ваша прибыль, норма прибыли (рентабельность) и уровень экономического риска?

Задача 12.

Выручка от продажи продукции составила 100 тыс. руб. Торговые издержки – 20 тыс. руб. Оплата труда рабочих – 30 тыс. руб. Материальные затраты – 10 тыс.руб. Найти : прибыль, норму прибыли (рентабельность) и уровень технического риска?

Задача 13.

Выручка от реализации продукции равна 100000руб. Материальные затраты – 50000руб. Накладные расходы – 10000руб. Затраты на зарплату – 10000руб. Налог на прибыль – 32% Чему равны: прибыль, налог на прибыль и чистая прибыль и уровень инвестиционного риска?

Задача 14.

Доход предприятия от реализации продукции, работ, услуг составил за год 100млн. руб. Доход от внереализационных операций – 50млн. руб. за год. Затраты предприятия по этим реализационным и внереализационным операциям составили 90млн. руб., в том числе на оплату труда – 50млн. руб. Необходимо рассчитать:
1.валовый доход.
2.облагаемую прибыль.
3.налог на прибыль (35%)
4.чистую прибыль
5.взносы в бюджет из фонда оплаты труда
6.уровень производственного левереджа

Задача 15.

Вы приобрели товар за 6тыс. руб., продали за 11 тыс.руб., при этом транспортные и реализационные расходы составили 500 руб.

Определить: валовой доход, издержки обращения, чистую прибыль (с учетом того, что налог на прибыль – 30%, НДС -20%)

Задача 16.

Вы приобрели товар на сумму 10 тыс. руб., реализовали его за 19 тыс. руб.(в т.ч. НДС). Какую сумму НДС вы уплатите в бюджет при ставке НДС – 15%.

Какова будет ваша прибыль, общая экономическая рентабельность и уровень коммерческого риска, если ставка налога на прибыль – 25%, а ваши издержки составили – 1 тыс.руб.

Задача 17.

Какую сумму целесообразно заплатить инвестору за объект недвижимости, который можно эффективно эксплуатировать 5 лет? Объект в конце каждого года приносит доход по 350 тыс. руб.

Требуемый доход на инвестиции – 20%. Рассчитайте уровень риска методом имитационного моделирования.

Задача 18.

Рассчитайте суммарную текущую стоимость денежного потока, возникающего в конце года, если ставка дисконта равна 12%.

Денежный поток:
Первый год – 200 тыс. руб.;
Второй год – 0;
Третий год – 500 тыс. руб.;
Четвертый год – 900 тыс. руб.
Рассчитайте уровень риска с помощью модели Лоренца.

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам зачета

Характеристика ответа	**Европейская оценка**	**Рубежные баллы**	**Оценка**	**Уровень сформированности**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. При	**A**	**100-96**	**Зачтено**	**Повышенный уровень сформированности компетенций**

ответе на ВОПРОС студент демонстрирует применение знаний к реальным профессиональным ситуациям, объясняет решение задачи на уровне анализа, синтеза и дает свою оценку решения проблемы. Причем студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания и правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.				
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Задача решена правильно и с обоснованием принятого решения. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	**A**	**95-91**	**Зачтено**	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий,	**A**	**90-86**	**Зачтено**	

теорий, явлений. Задача решена верно, правильно обосновывает принятую методику решения задачи. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.				
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	**B**	**85-81**	**Зачтено**	**Базовый уровень сформированности компетенций**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.	**C**	**80-76**	**Зачтено**	
Студент демонстрирует достаточные теоретические и практические знания.	**C**	**75-71**	**Зачтено**	

Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ лчен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий или решении практической задачи, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.				
Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент испытывает затруднения при выполнении практической задачи и не может связать теорию с практикой.	**D**	**70-66**	**Зачтено**	**Пороговый уровень сформированности компетенций**
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть	**E**	**65-61**	**Зачтено**	

конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Испытывает затруднения при выполнении практических задач. Речевое оформление требует поправок, коррекции.				
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя	**E**	**60**	**Зачтено**	
Студент испытывает значительные трудности в ответе на вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений экономической теории. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает. Задача не решена	**F**	**Менее 60**	**Не зачтено**	**Компетенции не сформированы**